

INHALT

MARKTREPORT

Die große Marktanalyse 8

Die Rahmendaten für Sachwertinvestments könnten besser nicht sein. Anleger sind auf der Suche nach stabilen, attraktiven Renditen. Die Beteiligung an Immobilien, erneuerbaren Energien, Flugzeugen oder Wachstumsunternehmen bietet genau das.

Hitliste der Produkthanbieter 14

37 Emissionshäuser haben uns gemeldet, wie viel Anlegergeld sie in 2014 mit ihren Beteiligungsofferten eingeworben haben. Die Zahlen im Cash.-Ranking.

Aktuelle Produkte im Überblick 20

Fonds und Direktinvestments – regulierte und unregulierte Produkte buhlen um die Gunst der Anleger. Alle Offerten, die derzeit am Markt sind.

„Verständliche Produkte für klare Zielgruppen“ 26

Oliver Porr, Vorstandsvorsitzender der Branchenvertretung BSI, über die Zukunft der Beteiligungsbranche und die Gewinnung neuer Anleger.

INVESTMENTS IN SACHWERTE

Aktuelle Anlagechancen in der Detailübersicht 30

Sachwertinvestments sind im Aufwind, eine neue Produktgeneration erobert den Markt. Zahlen, Daten, Fakten: Cash. stellt auf 44 Seiten neue Fonds und Anlageprodukte im Einzelporträt vor.

RECHTE & SICHERHEITEN

„An Sachwertanlagen führt kein Weg vorbei“ 86

Regulierung, Produkte, Marktausblick – der Chefanalyst des Hamburger Analysehauses G.U.B. Analyse, Stefan Löwer, im Cash.-Interview.

Erhöhter Handlungsbedarf 92

Dr. Ludger C. Verführt, Rechtsanwalt/Partner bei Norton Rose Fulbright, erläutert, warum Vertriebe und Produktgeber in 2015 ein besonderes Auge auf die neuen Regularien haben sollten.

„Auf die Marke kommt es an“ 96

Martina Hertwig, geschäftsführende Partnerin bei der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft TPW, über die aufsichtsrechtlichen Zulassungsverfahren der neuen Produktgeneration.

Editorial	4
News	4
Cash.-Online	98
Impressum	98



8 Metropolen wie München sind bei vielen Anbietern von Immobilienfonds im Fokus.



30 Anselm Gehling, Dr. Peters Gruppe, setzt auf Flugzeugfonds und auf den Airbus A380.



96 Martina Hertwig, TPW, kennt die Hürden bei der Fondszulassung und die Wünsche der Aufsicht.