



Inhalt

- 3 EDITORIAL
- 4 AUTOREN
- 84 KOLUMNE: KRYPTOWÄHRUNG
- 86 NEUE FONDS
- 92 WATCHLIST
- 98 IMPRESSUM
- 98 ZU GUTER LETZT

WASSER

- 10 **KOSTBARES GUT**
Investitionen können die Verschwendung senken
- 16 **STAAT UND PRIVATWIRTSCHAFT GEGEN DEN MANGEL**
Wie die Wasserversorgung in Manila verbessert wurde
- 18 **WASSERFONDS IM ÜBERBLICK**
Große Auswahl für Investitionen in Wasser

SOCIAL MEDIA

- 22 **MIT BIG DATA DIE ZUKUNFT PROGNOSTIZIEREN**
Warum Analysten von transparenten Nutzern profitieren

MIKROKREDITE

- 26 **SCHRITT IN DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT**
Aufschwung beginnt mit dem Zugang zu Krediten

JAPAN

- 30 **LEBEN MIT DEFLATION UND NULLZINS**
Geldpolitik allein ist in Japan wirkungslos geblieben
- 36 **ATOMENERGIE TROTZ FUKUSHIMA**
Masaki Takahashis Einsatz für grüne Energie in Japan

ROBO ADVISORS

- 40 **AUTOMATISCHE ANLAGEBERATER**
Warum die fünf größten Vorurteile nicht standhalten



64



68



52



42

US-WAHL

42 **SCHOCK FÜR DEN WELTHANDEL**

Interview mit Handelsexpertin Dr. Claudia Schmucker

DEMOGRAFIE

48 **RENDITE DANK ALTERUNG**

Welche Branchen wachsen werden

SHARING ECONOMY

52 **BESITZ STATT EIGENTUM**

Wie sich Gemeinschaftskonsum zum Trend entwickelt hat

57 **URLAUB IN PRIVATWOHNUNGEN**

Interview mit Airbnb DACH-CEO Alexander Schwarz

58 **DIGITALE VERTRAUENSNETZWERKE**

Ohne Vertrauen keine Sharing Economy: Wie es entsteht

60 **CARSHARING**

Die Sharing Economy entlastet die urbane Infrastruktur

ISLAND

62 **RECHENLEISTUNG IM EWIGEN EIS**

Was Island zum idealen Standort für Serverzentren macht

EMERGING MARKETS

64 **DIE ANLEIHENMÄRKTE DER SCHWELLENLÄNDER**

Rückkehr zur Normalität nach Hype und Vertrauensverlust

GLOBALE MARKEN

68 **GÜTESIEGEL „MADE IN GERMANY“**

Deutschland kann seine Beliebtheit besser vermarkten

74 **ERFOLG AUS EUROPA**

Die Gründe für das Wachstum europäischer Marken

78 **INVESTITION IN STARKE MARKEN**

Erfolgreiche Marken sind die Gewinner von morgen

KONJUNKTURAUSBLICK

80 **PROGNOSE 2017**

Wie sich die Finanzmärkte im nächsten Jahr entwickeln