

2018

Mediadaten

| | |
|------------------------|------|
| FACTSHEET | 2 |
| USERSTRUKTUR | 3 |
| WERBUNG CASH-ONLINE.DE | 4-5 |
| WERBUNG NEWSLETTER | 6-7 |
| CONTENT MARKETING | 8-10 |
| HINWEISE & KONTAKT | 11 |



Cash.ONLINE



GO



DAS NEWSPORTAL FÜR FINANZPROFIS

Cash.Online berichtet mit seinen Medien unabhängig und zeitnah über Neuigkeiten aus den Bereichen Versicherungen, Immobilien, Investmentfonds und Sachwertanlagen sowie aus dem Versicherungs- und Finanzvertrieb. Neben den tagesaktuellen Meldungen und Interviews ergänzen längere Artikel aus der Cash.-Redaktion die Berichterstattung und vertiefen marktrelevante Themen. Externe Beiträge von Rechtsanwälten, Vertriebsexperten, Gastautoren und Kolumnisten aus der Branche runden das Informationsangebot für den Finanzprofi ab.

TRAFFIC



Page Impressions: 246.243 *

Visits: 129.942 *

Newsletter: 46.867**

ZIELGRUPPE

- Finanzberater, Bankberater, Vermögensberater
- Makler, Versicherungsmakler, Ausschließlichkeitsvertreter / Generalagent, Mehrfachvertreter, Honorarberater / Versicherungsberater
- Vermögensverwalter, Family Offices, Dachfondsmanager, Depot-A-Manager, Stiftungen
- Wirtschaftsentscheider, Geschäftsführer, Vorstand
- Affine Endanleger

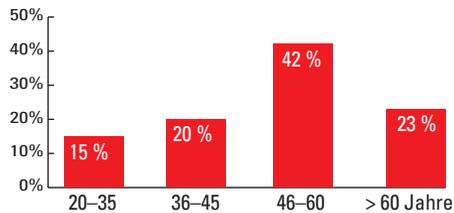
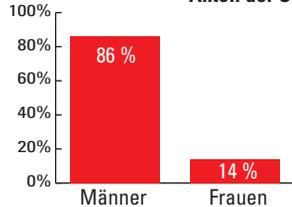
RUBRIKEN

| | |
|-----------------|---------|
| Versicherungen | Berater |
| Investmentfonds | Recht |
| Immobilien | Märkte |
| Sachwertanlagen | |

* IVW September 2017

** Anzahl Abonnenten der Newsletter Cash.-OnVista-Newsletter, Finanz.News Versicherungen und Finanz.News Immobilien, Oktober 2017

Anteil der User nach Geschlecht und Alter



64%

der Finanzvermittler nutzen mehrfach die Woche www.cash-online.de.

66%

66 % der Cash.Online-User gaben an, dass sie bewusst Werbebanner anklicken, um sich konkret über Produkte zu informieren.

9 Min.

Die User haben eine Leseintensität von durchschnittlich 9 Minuten pro Besuch auf www.cash-online.de.

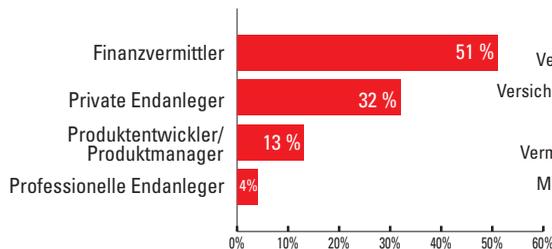
63 %

der Cash.Online-User lesen mindestens eine Ausgabe des Cash.-Magazins in 12 Monaten.

Weitere Studienergebnisse zu unseren Lesern gern auf Anfrage!

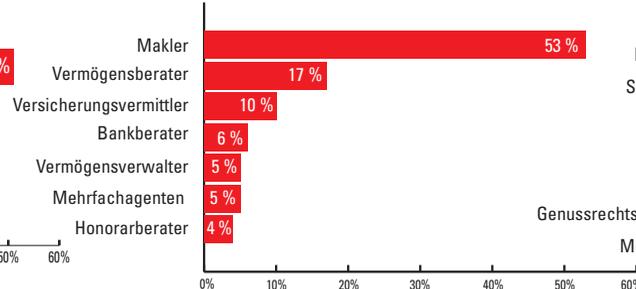
BERUF

Die Cash.Online-User bezeichnen sich als ...



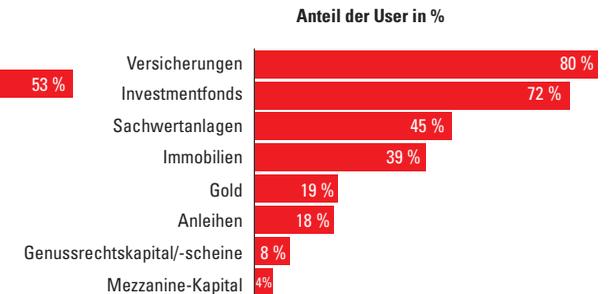
BERUFLICHE TÄTIGKEIT

Tätigkeitsfeld der Finanzvermittler



WELCHE VORSORGEPRODUKTE VERMITTELN

DIE FINANZVERMITTLER? (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: Cash.Online User-Analyse (257 Befragte), GESS GROUP 2014

1 SUPERBANNER HEADER

728 x 90 bis max. 1.100 x 90 Pixel
Dateigröße: 70 kb

2 BILLBOARD

1.000 x 180 bis max. 1.250 x 180 Pixel
Dateigröße: 120 kb

3 SKYSCRAPER

160 x 600 bis max. 300 x 600 Pixel
Dateigröße: 90 kb

1+3 WALLPAPER

individuelle Größe
(max. 1.280 x 90 + 160 x 600 Pixel)
Dateigröße: 120 kb

4 HALFPAGE AD STICKY

300 x 600 Pixel
Dateigröße: 90 kb

5 XXL-SKYSCRAPER

max. 420 x 870 Pixel
Dateigröße: 130 kb

6 MEDIUM RECTANGLE SIDEBAR OBEN

300 x 250 Pixel
Dateigröße: 60 kb

7 MEDIUM RECTANGLE CONTENT OBEN

300 x 250 Pixel
Dateigröße: 60 kb

8 MEDIUM RECTANGLE SIDEBAR UNTEN

300 x 250 Pixel
Dateigröße: 60 kb

9 SUPERBANNER CONTENT

690 x 100 Pixel
Dateigröße: 50 kb

10 FLOOR AD STICKY

1.120 x 140 Pixel
Dateigröße: 120 kb

11 Promotion-Button

220 x 70 Pixel
Dateigröße: 30 kb

DATEIFORMATE FÜR ALLE BANNER AUF DER WEBSITE:

jpg, gif, html oder
swf (nur in Kombi mit gif!)



| www.cash-online.de | Format in Pixel (Breite x Höhe) | Festpreis pro Woche Home + alle Unterseiten | TKP Run of Site ¹⁾ | TKP Rubrik ²⁾ |
|---|---|--|----------------------------------|-----------------------------|
| WERBEFORMATE (Desktop- und Tabletversion) | | | | |
| Superbanner Header | 728 x 90 bis max. 1.100 x 90 | 1.900,00 € | 55,00 € | 60,00 € |
| Billboard | 1.000 x 180 bis max. 1.250 x 180 | 2.750,00 € | 85,00 € | 100,00 € |
| Skyscraper | 160 x 600 bis max. 300 x 600 | 2.000,00 € | 60,00 € | 70,00 € |
| Wallpaper | individuell (max. 1.280 x 90 + 160 x 600) | 2.800,00 € | 90,00 € | 110,00 € |
| Halfpage Ad Sticky | 300 x 600 | 2.000,00 € | 60,00 € | 70,00 € |
| XXL-Skyscraper | max. 420 x 870 | 2.750,00 € | 90,00 € | 110,00 € |
| Medium Rectangle Sidebar oben ⁵⁾ | 300 x 250 | 2.100,00 € | 70,00 € | 82,00 € |
| Medium Rectangle Content oben ³⁾⁵⁾ | 300 x 250 | 2.000,00 € | 65,00 € | 78,00 € |
| Medium Rectangle Sidebar unten | 300 x 250 | 1.600,00 € | 45,00 € | 55,00 € |
| Superbanner Content ⁴⁾ | 690 x 100 | 1.000,00 € | 30,00 € | 45,00 € |
| Floor Ad Sticky | 1.120 x 140 | 2.700,00 € | 85,00 € | 110,00 € |
| Promotion-Button | 220 x 70 | 1.400,00 € | 38,00 € | 50,00 € |
| Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer | | ¹⁾ Mindestabnahme 26.000 Pl's ²⁾ Mindestabnahme 16.000 Pl's ³⁾ Das Medium Rectangle wird auch in den einzelnen News der Rubrik platziert. ⁴⁾ Der Superbanner wird nicht in den einzelnen News platziert. ⁵⁾ Werbeformat wird auch in der Smartphone-Version von cash-online.de angezeigt. | | |

46.867 ABONNENTEN

3 NEWSLETTER

6 FORMATE FÜR IHR E-MAIL MARKETING

Cash.ONLINE Newsletter für Finanzleute

OnVista

INHALT Ausgabe 78 vom 30.09.2016

341 Growth bei Growthdown blüht
Die neuen Aktien haben Jahr um Jahr Bedeutung gewonnen...
Autonomes Fahren: Viele Unbekannte
Im Jahr 2016 verpflichtete die Bundesregierung sich...
Mit guten Talent mehr Geld verdienen
Nach einem Jahr haben die meisten...
Ver sicherungen
Bericht: Private Krankenkassen erhöhen Beiträge in zweistelliger Höhe
COURTAGE EXPO
05.-06. Oktober 2016
Messe Zürich | Halle 7
Haselhoff fordert Botschaftslegung statt Botschaften

Cash.informiert

Darum schlägt jetzt die Stunde guter Dividendenstrategien

Nur für professionelle Anleger

Höhere Rendite + geringere Schwankung? Dividendenstrategien!

Keine Frage: Anleger und Berater haben es derzeit nicht leicht...
Gute Dividendenstrategien können hier helfen. Denn im aktuellen Umfeld sind vor allem jene Strategien gefragt...
Fokus auf solide Dividendenqualität
Fokus auf etablierte Qualitätsfirmen, die ihre Dividende regelmäßig steigern können
Fokus auf sorgfältige Aktienauswahl

Der Fidelity Global Dividend Fund¹ vereint genau diese Stärken seit vielen Jahren...
Die Fonds-Highlights auf einen Blick:
55,4 Prozent kumulierte Wertentwicklung auf Sicht von drei Jahren².
11,1 Prozent jährliche Schwankung auf Sicht von drei Jahren².
Sieger im Morningstar-Ranking: Bei Fonds-Auflegung im Jahr 2012 führt der Fonds seine Vergleichsgruppe...
> Fidelity Beraterkarte herunterladen (PDF)
Mehr Info zum Fidelity Global Dividend Fund

Finanz.NEWS Versicherungen

Neues von Profis für Profis

Schadenregulierung keine Nebenleistung der Maklerbrüder
Mit seiner Übermannen-Versicherung hat der BDI nicht nur das Bewusstsein des letzten Maklers angeregt...
Presse: Regierung will Haftung bei Betriebsrenten lockern
Mit einer Reform der Betriebsrenten will die Bundesregierung einen Modernisierungsschub...
Allianz: Keine steigenden Zusatzbeiträge GKV
Die Zusatzbeiträge der gesetzlichen Krankenkassen steigen nach einer Entscheidung des Verwaltungsgerichts...
Figur Sie bitte die E-Mail-Adresse von@cash.online.de

DREIFACH EINFACH Zahnschutz kann so einfach sein wie

Überraschend einfach & gut: Die neuen Zahntarife

Zahnschutz kann so einfach sein: Mit SMART.Dent, MEGA.Dent und GIGA.Dent die HALLESCHEN drei optimal zusammengestellte Zahnpakete und damit für jede passende Lösung.

Drei starke Zahnpakete im Überblick:

- SMART.Dent schafft mit den Tarifen Zahnbehandlung (inklusive Kieferorthodontie) optimale Voraussetzungen für die Gesunderhaltung der Zähne.
- MEGA.Dent ist der leistungsstarke Rundumschutz und umfasst zusätzlich Zahnersatz. Er erstattet bei hochwertigem Zahnersatz und Inlays bis zu 90% Vollabrechnung mit bis zu 100%.

Und das alles zu attraktiven Beiträgen, ohne Wartezeiten und mit hohen Leistungsleistungen in den ersten Versicherungsjahren. Überzeugen Sie Ihre Kunden mit einfachem wie flexiblen Zahntarifen bei maximaler Transparenz.

Hier erhalten Sie alle wichtigen Infos zu den neuen Zahntarifen, zu den Verkaufsunterlagen und dem smarten Online-Abschluss sowie zu Ihrer Teilnahmeöglichkeit am Webinar.

Jetzt überraschen lassen!

Finanz.NEWS Immobilien

Chips, Rendite, Finanzierungen

Zinsen für Baukredite auf Allzeittief
Anger vor dem Druck, getriebene Renditen für Bundesbanken und die Zinsspekulanten die EZB lassen...
Breit: Immobilieninvestoren erwarten wettgeladene Märkte
Am 23. Juni stimmten die Briten über einen Verbleib in der Europäischen Union ab...
Wir wachsen weiter. Und Sie?
Profitieren Sie vom größten Branchenboom der Jahre.
Patricia will Wohnprojekt in London realisieren
Die Patricia Immobilien AG plant in der britischen Hauptstadt eine Projektentwicklung für ein hochhaus mit rund 300 Wohnungen...
Figur Sie bitte die E-Mail-Adresse von@cash.online.de

QUALITÄT ZAHLT SICH AUS! SIE HABEN DIE WAHL...

Unsere Newsletter-Varianten bieten Ihnen eine professionelle Zielgruppe. Je nach Ausrichtung können Sie sehr spitz die Zielgruppe erreichen!

Alle Fakten zu den Newslettern auf einen Blick...

| Newsletter | Erscheinungsweise | Versandzeit | Zielgruppe | Themen | Abonnenten* |
|---------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------------------------|---|-------------|
| Finanz.News Versicherungen | täglich | 6.30 Uhr | Makler, Berater, Vermittler | Versicherungen, Berater, Recht | 8.000 |
| Standalone Finanz.News Versicherungen | 1x wöchentlich | 17.30 Uhr | Makler, Berater, Vermittler | Was möchten Sie kommunizieren/bewerben? | 8.000 |
| Finanz.News Immobilien | täglich | 16.30 Uhr | Immobilienmakler, Vermittler | Bausparen, Finanzierung, Standorte, Mietrecht | 6.500 |
| Standalone Finanz.News Immobilien | 1x wöchentlich | 17.30 Uhr | Immobilienmakler, Vermittler | Was möchten Sie kommunizieren/bewerben? | 6.500 |
| Cash.-OnVista-Newsletter | Di. + Fr. | 17.00 + 9.00 Uhr | Finanz-, Bank- und Vermögensberater | Versicherungen, Berater, Investmentfonds, Immobilien, Sachwertanlagen | 32.500 |
| Standalone Cash.-OnVista-Newsletter | 1x wöchentlich | n. Absprache | Finanz-, Bank- und Vermögensberater | Was möchten Sie kommunizieren/bewerben? | 32.500 |

| Standardwerbeformate | Abonnenten* | Schaltfrequenz | AI's | Promolink 200 Zei. + Bild 250 x 167px. | Content AD 300 x 250px. | Fullsizebanner 468 x 90 px. | Superbanner im Header 640 x 90px. | Wallpaper, Skyscraper, Textlink etc. |
|----------------------------|-------------|----------------|--------|---|----------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|---|
| Finanz.News Versicherungen | 8.000 | 3x/KW | 25.350 | 800,00 € | 800,00 € | 780,00 € | 690,00 € | auf Anfrage |
| Finanz.News Immobilien | 6.500 | 3x/KW | 23.070 | 740,00 € | 740,00 € | 700,00 € | 600,00 € | auf Anfrage |
| Cash.-OnVista-Newsletter | 32.500 | 2x | 46.560 | 840,00 € | 980,00 € | 840,00 € | 1.120,00 € | auf Anfrage |

| Sonderwerbeformate | Abonnenten* | Grundpreis |
|---------------------------------------|-------------|------------|
| Standalone Finanz.News Versicherungen | 8.000 | 1.800,00 € |
| Standalone Finanz.News Immobilien | 6.500 | 1.700,00 € |
| Standalone Cash.-OnVista-Newsletter | 32.500 | 2.780,00 € |



Dateiformate für Banner bzw. Bilder im Newsletter:
nicht animiert als jpg oder gif

* Stand: Oktober 2017

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

DAS KLASSISCHE ADVERTORIAL DIGITAL

Angelehnt an die Optik der Medienmarke

- Ihr eigener inhaltlicher Raum auf www.cash-online.de
- Informieren Sie detaillierter über Ihre Produkte im Look & Feel von Cash.Online
- Nutzen Sie auch mögliche Zusatzelemente zur Kommunikation, wie z. B.
 - Videos
 - Social Media Widgets
 - Downloads zu Produktpräsentationen oder Studien
- Die Traffic-Anbindung kann über Promo Ads, Display-Formate oder über einen unserer Newsletter erfolgen.

Preis: auf Anfrage

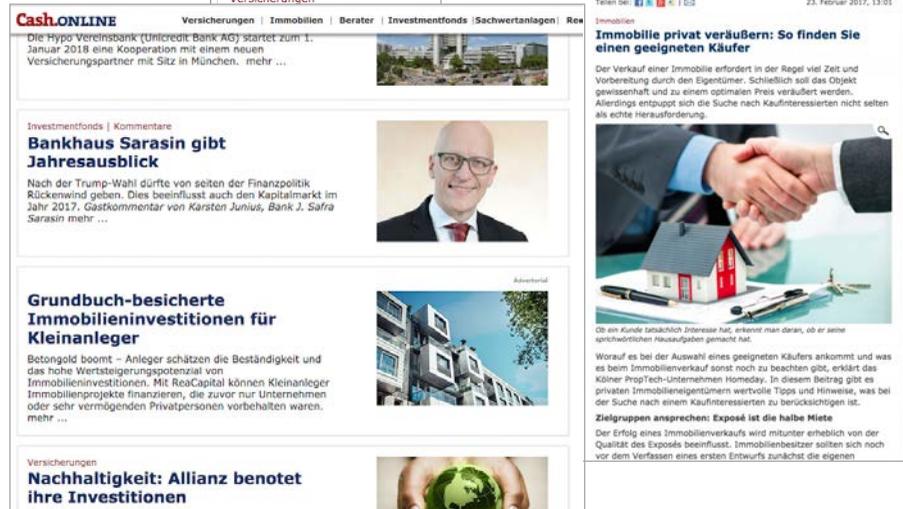
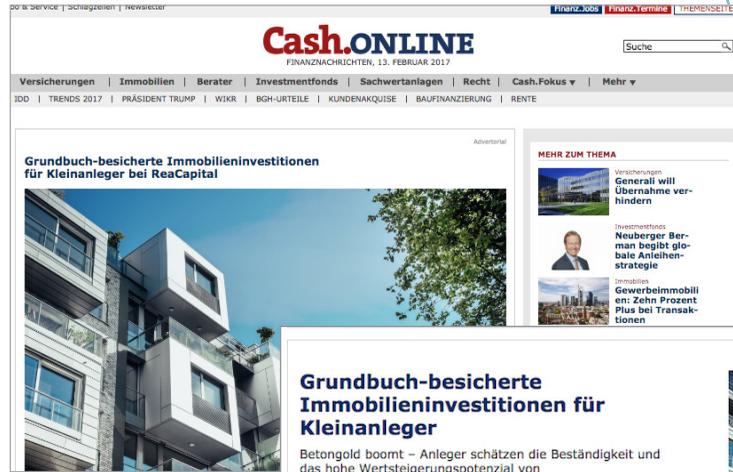
DIE DIGITALE MICROSITE AUF CASH-ONLINE.DE

Ihr Content im Look & Feel Ihrer Marke

- Gestaltet in Ihrem Hause nach dem Corporate Design der Marke
- Einbindung Ihrer Microsite per iFrame unter dem Header von Cash.Online
- Durch einen mobile optimierten iFrame, digital einsetzbar – online und mobil
- Direkte Erfassung der Performance Werte in Ihrem Server
- Die Traffic-Anbindung kann über Promo Ads, Display-Formate oder über einen unserer Newsletter erfolgen.

Preis: auf Anfrage

NUTZEN SIE DIE HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT DURCH DEN POSITIVEN IMAGETRANSFER FÜR IHRE KAMPAGNE! SPRECHEN SIE UNS AN UND WIR ERSTELLEN DANN GEMEINSAM MIT IHNEN EINE INDIVIDUELLE KAMPAGNE ZU IHREM KOMMUNIKATIONSZIEL. TEL. 040 / 51 444 – 262 ODER VERKAUF@CASH-ONLINE.DE



DER THEMEN-NEWSLETTER

Direkte Ansprache mit redaktioneller Begleitung

- Gestaltung eines Standalones in der Optik vom Newsletter „Cash.-OnVista“ oder „Finanz.News“
- Das Produkt wird intelligent mit dem Content verknüpft, ohne im Vordergrund zu stehen
- Weitere Positionierung des Produktes im Standalone-Newsletter, wie z.B. durch Integration von
- Statistiken
- Bilder, Videos, Verlinkungen etc.
- Downloads zu Produktpräsentationen oder Studien
- Versand des Standalones an einen der reichweitenstarken Verteiler von Cash.Online

Preis: auf Anfrage

CASH.ONLINE - IHRE CONTENT-PLATTFORM

Platzieren Sie Ihre Produkte oder Themen gemeinsam mit unserem erfahrenen Redaktions-Team

- Wir schreiben für Sie exklusive Artikel, kuratieren vorhandene Inhalte und stehen Ihnen als Full Service Ansprechpartner rund um die service-redaktionelle Aufbereitung zur Verfügung.
- Publiziert über cash-online. de und die Newsletter Cash.&OnVista und Finanz.News, inkl. Content-Fixierungen

Preis: auf Anfrage



GERN LASSEN WIR IHNEN ZU UNSEREN PRODUKTEN IM CONTENT MARKETING AUSFÜHRLICHERE INFORMATIONEN ZUKOMMEN!

TEL. 040 / 51 444 – 262 ODER VERKAUF@CASH-ONLINE.DE

DAS THEMEN-EXTRA

Ihre Unterseite auf cash-online.de

- Positionierung Ihrer Themenseite in der Hauptmenüleiste neben den Ressorts und repräsentative Bewerbung in der Sidebar bzw. im Content
- Mehrfache umfangreiche Berücksichtigung in den Medien von Cash.Online innerhalb des Monats
- Mit der individuellen Themen-Unterseite schaffen wir gemeinsam eine zentrale Integration im look and feel von Cash.Online und decken mit spannenden und gleichermaßen informierenden Inhalten das Informationsinteresse Ihrer Zielgruppe zu Ihrem spezifischen Thema.
- Unterstützt werden können die Themen durch z. B. Videos, Angebotsrechner, Downloads für Dokumente, Displaywerbung, Tools etc. aus Ihrem Hause

Buchungszeitraum: monatlich

Preis: auf Anfrage

IHR „UNTERNEHMEN IM FOKUS“

Eine Top-Präsenz auf cash-online.de

- Umfangreiche Einbindung Ihrer Marke und Produkte im Content von cash-online.de
- Repräsentative Sichtbarkeiten Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld
- Unterseiten zu Ihrem Unternehmen mit individuellen Gestaltungs- und Aktualisierungsmöglichkeiten
- Produktion von Video-Content bei Cash.TV
- 3, 6 oder 12 Monate Laufzeit

Alle Bestandteile und Inhalte des Partner-Paketes erörtern wir Ihnen gern persönlich!

Preis: auf Anfrage



GERN LASSEN WIR IHNEN ZU UNSEREN PRODUKTEN IM CONTENT MARKETING AUSFÜHRLICHERE INFORMATIONEN ZUKOMMEN!
TEL. 040 / 51 444 – 262 ODER VERKAUF@CASH-ONLINE.DE

BUCHUNGSZEITRAUM

Die Buchung auf der Homepage bezieht sich entweder auf Kalenderwochen (Einschaltung des Werbemittels ab Montag 0.00 Uhr) oder auf gebuchte Tausender-Kontakte (Einschaltung individuell). Eine Newsletter-Buchung dagegen bezieht sich auf einen bzw. mehrere Erscheinungs-/Versandtage.

RESERVIERUNG

Reservierungen sind unverbindlich. Sie gelten für einen Zeitraum von maximal fünf Werktagen und verfallen spätestens 10 Werktagen vor Schaltungsbeginn.

STORNIERUNG

Bereits getätigte Buchungen können bis 2 Wochen vor Beginn der Schaltung storniert werden.

WERBEMITTELANLIEFERUNG

Per E-Mail bis spätestens 2 Werktage vor Einschaltung an verkauf@cash-online.de und digital@cash-online.de liefern. Bitte auch noch einmal separat die Verlinkung mitliefern! Dateiformate: jpg, gif, html oder swf (nicht im Newsletter!).

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter:
<http://www.cash-online.de/agb>

DIGITALES MARKETING

Helge Schaubode
Tel.: 040 / 51 444 – 262
E-Mail: schaubode@cash-online.de



VERLAGSANGABEN

Cash.Print GmbH
Friedensallee 25
22765 Hamburg

Tel.: 040 / 51 444 – 0
Fax: 040 / 51 444 – 120

info@cash-online.de
www.cash-online.de

Geschäftsführer: Ulrich Faust, Helge Schaubode

Bankverbindung:
HypoVereinsbank AG
BLZ 200 300 00
Kto.-Nr. 6 305 460
IBAN: DE89200300000006305460
BIC: HYVEDEMM300

USt-ID-Nummer: DE 202667963