

# Inhalt



6 Ralph Brand, Vorstandsvorsitzender der Zurich Gruppe Deutschland, will massiv in die Themen Digitalisierung und neue Produktlandschaften investieren.

## TITELSTORY

### 6 Branche im Wandel

Die Hausaufgaben für die Versicherer reißen nicht ab. Neben dem Dauerbrenner Regulierung sorgt die Tiefzinsphase für neue Denkanstöße bei Produktkonzepten, die zunehmend digital an Mann oder Frau gebracht werden wollen.

## KAPITAL ANLEGEN

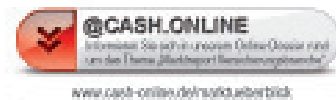
### 16 Wiederanlage

Die Versicherer schütten jedes Jahr Milliarden an ihre Kunden aus. Nur wenig wird dort wieder angelegt.

### 20 Auf der Überholspur

Wie Fondspolizen vom Abgang der klassischen Lebensversicherung profitieren können.

### 24 Neue Policen und Updates



### 28 Verluste ausgeschlossen

Indexpolizen setzen auf die Nähe zum Kapitalmarkt. Was sie leisten.

### 30 Neue Policen und Updates

### 34 Riester-Rente, besser als ihr Ruf

Eine Ehrenrettung für das Produkt.

## RISIKEN ABSICHERN

### 38 Wegweiser zur Pflege-Police

Warum die private Vorsorge zur Vermeidung von Altersarmut nötig ist.

### 44 Risiken und Nebenwirkungen?

Die private Krankenversicherung kämpft mit den Kräften des Marktes. Wie die PKV wachsen will.

### 46 Vor dem Durchbruch

Die betriebliche Krankenversicherung gewinnt immer mehr Marktanteile.

### 50 Neue Policen und Updates zu Pflege, PKV und BKV

### 54 Berufsunfähigkeit

Neue Konzepte zur Absicherung der Arbeitskraft.

### 60 Neue Policen und Updates

### 64 Unfallpolizen

Warum gerade Hobbysportler abgesichert sein sollten.

### 67 Neue Policen und Updates

### 68 Zwischen Chance und Risiko

Policen zur Absicherung von Cyber-Attacken werden wichtiger.

### 71 Neue Policen und Updates

### 72 Kinderpolizen

Früher Schutz spart Geld und hilft im Fall der Fälle.

### 74 Neue Policen und Updates

### 76 Haftpflicht für Betriebe

Die Bedeutung von Policen gegen Umsatzausfall wächst rasant.

### 78 Neue Policen und Updates

### 80 Schutz vor Blitz und Donner

So schützen Sie sich mit Immobilien-Policen gegen Wetterkapriolen.

### 84 Neue Policen und Updates

### 86 Spritzfahrt in die neue Tarifwelt

Mit Telematik-Tarifen sind vor allem junge Autofahrer im Fokus.

### 90 Neue Policen und Updates

## DIGITALISIERUNG

### 92 Soziale Netzwerke

Facebook, Twitter und Co. – Kunden wollen über alle Kanäle mit den Versicherern kommunizieren.

### 94 Die jungen Wilden

IT-Start-ups rüsten sich für den Wettbewerb mit etablierten Firmen aus dem Versicherungssektor.

## RUBRIKEN

### 98 Cash.Online

### 98 Impressum



PLUS  
Cash.Exklusiv  
PKV Seite 39

PLUS Cash.Extra  
Betriebliche  
Altersvorsorge



20 Fondspolizen: Der Niedergang der klassischen Lebensversicherung könnte den Absatz fondsgebundener Versicherungsprodukte beschleunigen. Peter Schneider vom Analysehaus Morgen & Morgen sieht dennoch einen großen Beratungsbedarf.



28 Indexpolizen: Um den Altersvorsorgegedanken im Versicherungsbereich weiter zu beflügeln, setzen die Assekuranten verstärkt auf kapitalmarktnahe Produkte. Laut Jürgen Voß von der Nürnberger nutzen sie die Chancen an den Börsen und bieten ein Mindestmaß an Sicherheit.



64 Unfallpolizen: Die Absicherung von Hobbysportlern gegen mögliche Risiken ist besonders wichtig. Doch auch bei Tätigkeiten im Haushalt ist eine gute Unfallversicherung von großer Bedeutung.