



Cash.PRINT

2020
MEDIADATEN

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020

Leserschaft/Leistungswerte	3
Standardformate	4
Sonderformate	5
Contentformate	6
Termine	9
Themanplan	10

Themenplan Specials	12
Rabatte	13
Beilagen/Beihefter	14
Technische Daten	16
AGB	17
Kontakt	18

ZIELGRUPPE + PRODUKTE*



75 %
Versicherungsvermittler
(nach § 34d GewO)



26 %
Immobilienmakler
(nach § 34c GewO)



77 %
Finanzanlagenvermittler
(nach § 34f GewO)



47 %
Immobilienkreditvermittler
(nach § 34i GewO)



78 %
Versicherungen



78 %
Investmentfonds



41 %
Immobilien



61 %
Sachwertanlagen



25 %
Gold/Edelmetalle



63 Min.
durchschnittliche
Lesedauer



83 %
lesen mind. die Hälfte
der Print-Ausgabe



36 Mio. Euro
vermitteltes Vermögen
pro FDL im Bereich
Investmentfonds

REICHWEITE



1. Platz**
Reichweite /
unabhängige Finanzberater



Reichweite
92.000*

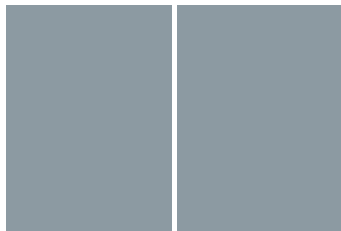


Auflage (IVW-geprüft)***
Druck: 36.500

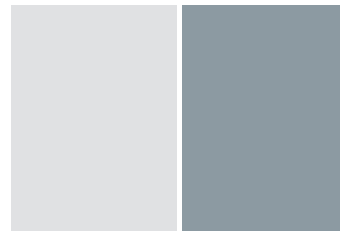
* Cash.-Leserschafts-Analyse 2019
** HBS Medien- und Markenstudie 2019
*** IVW-Prüfung Quartal II-2019

STANDARDFORMATE

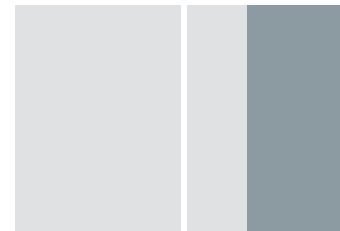
2020
MEDIADATEN



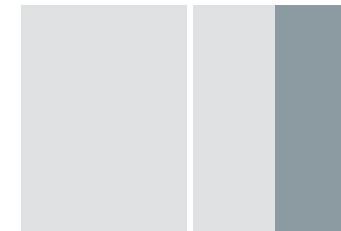
2/1
420 x 280 mm
+ 3 mm Beschnitt
17.300,- Euro



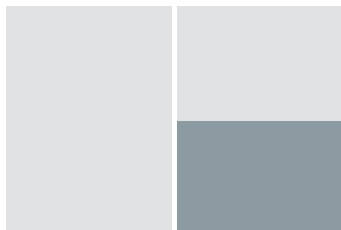
1/1
210 x 280 mm
+ 3 mm Beschnitt
8.700,- Euro



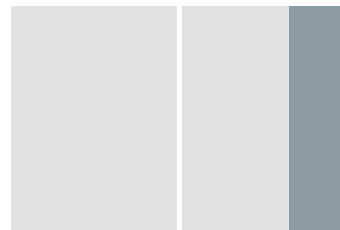
2/3 hoch
134 x 280 mm
+ 3 mm Beschnitt
6.500,- Euro



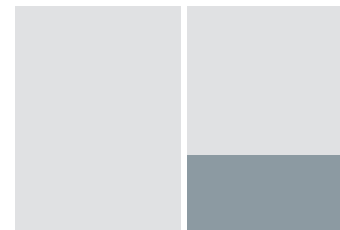
1/2 hoch
102 x 280 mm
+ 3 mm Beschnitt
5.300,- Euro



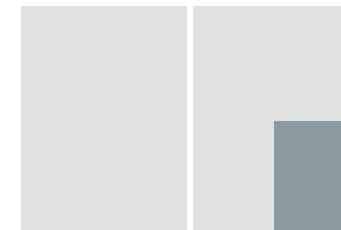
1/2 quer
210 x 138 mm
+ 3 mm Beschnitt
5.300,- Euro



1/3 hoch
73 x 280 mm
+ 3 mm Beschnitt
4.100,- Euro



1/3 quer
210 x 93 mm
+ 3 mm Beschnitt
4.100,- Euro



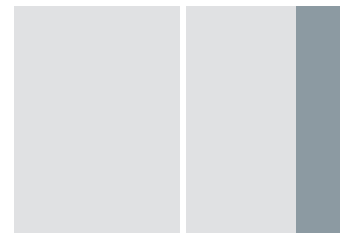
1/4
87 x 124 mm
+ 3 mm Beschnitt
3.700,- Euro



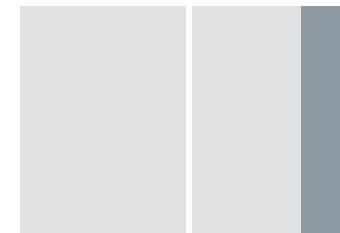
U2
210 x 280 mm
+ 3 mm Beschnitt
10.700,- Euro



U4
210 x 280 mm
+ 3 mm Beschnitt
10.700,- Euro



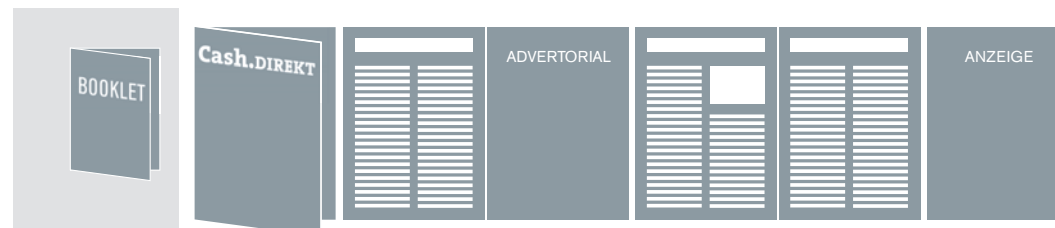
1/3 hoch Editorial
73 x 280 mm
+ 3 mm Beschnitt
4.100,- Euro



1/3 hoch Inhalt
73 x 280 mm
+ 3 mm Beschnitt
4.100,- Euro



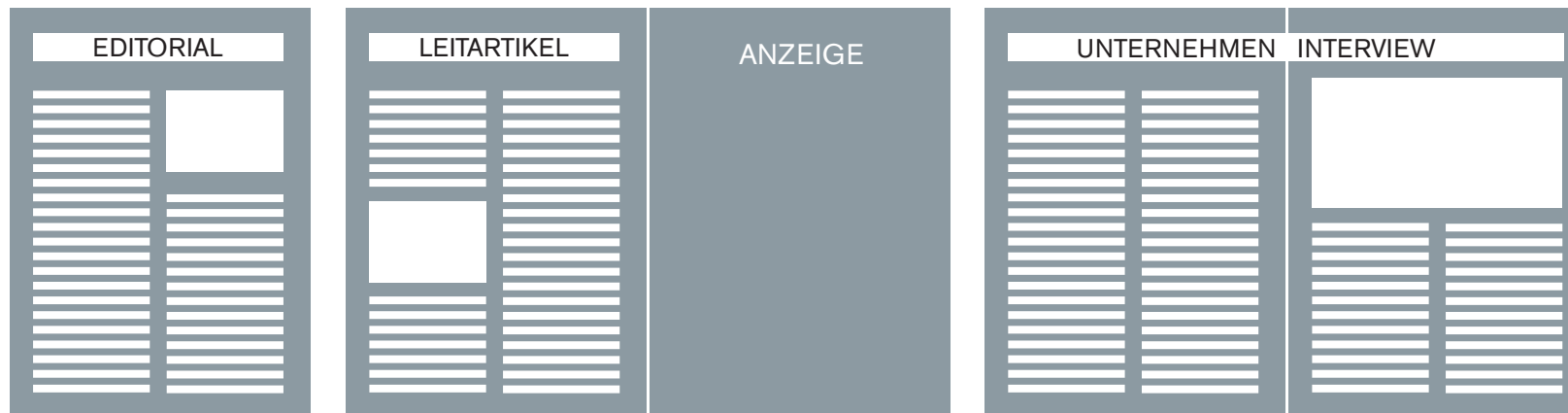
Oversize-Beileger
190 x 305 mm
224,- Euro pro 1.000 Exemplare



Titelbooklet
110 x 150 mm
19.800,- Euro (mind. 16 Seiten)

CASH.EXKLUSIV

Wird jeweils individuell zu unterschiedlichen Schwerpunktthemen publiziert und sowohl über die Gesamtauflage der Printausgabe, als auch über alle digitalen Kanäle (Website, Newsletter, Social Media) von cash-online.de verbreitet und beworben.



5 Seiten

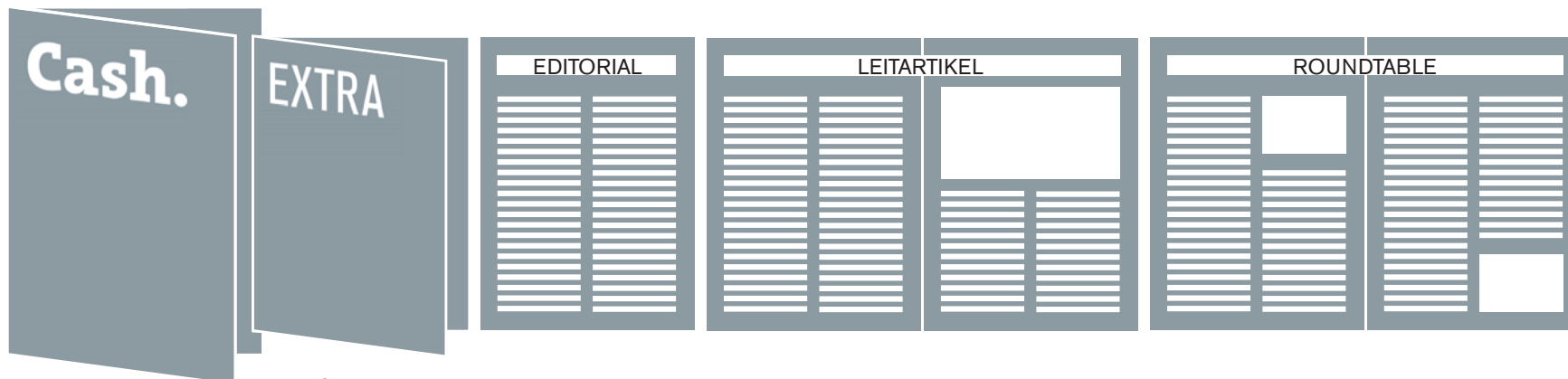
12.500,- Euro (nicht Rabatt- und AE-fähig)

Leistungsbestandteile:

- Editorial und Artikel der Cash.Redaktion
- Doppelseitiges Interview
- Veröffentlichung Print
- Auf Wunsch 200 Exemplare
- Nutzungsrechte inklusive
- Veröffentlichung als Microsite auf Cash.Online
- 1/1 Seite Motivanzeige
- Online Bewerbung Cash.EXKLUSIV mit
 - 30.000 Ad Impressions
 - 3 x Cash.Newsletter
 - Auf allen Social Media Kanälen

CASH.EXTRA

Wird jeweils zu unterschiedlichen Schwerpunktthemen publiziert und sowohl über die Gesamtauflage der Printausgabe, als auch über alle digitalen Kanäle (Website, Newsletter, Social Media) von cash-online.de verbreitet und beworben.



Cash.Extra

189 x 265 mm

13.900,- Euro (ca. 20 Seiten / nicht Rabatt- und AE-fähig)

Leistungsbestandteile:

- Teilnahme am Roundtable
- Veröffentlichung EXTRA Print
- Auf Wunsch 1.000 Exemplare
- Nutzungsrechte inklusive
- 1/1 Seite Motivanzeige
- 1/1 Seite Advertorial
- Veröffentlichung als Microsite auf Cash.Online
- Online Bewerbung Cash. EXTRA mit
 - 30.000 Ad Impressions
 - 3 x Cash. Newsletter
 - Auf allen Social Media Kanälen von Cash.
- Individuelles Onlineadvertorial mit
 - 30.000 Ad Impressions
 - 3 x Cash Newsletter

CASH.ADVERTORIALS

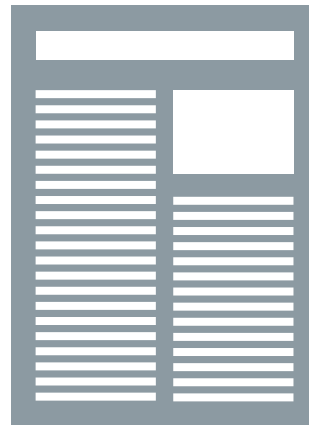
Stellen Sie Ihre Produkt-, Markt- oder Unternehmensstrategie vor. Hierfür steht Ihnen eine Doppelseite (oder 1/1 Seite) exklusiv zur Veröffentlichung Ihrer Inhalte zur Verfügung. Die Layoutarbeiten übernehmen wir für Sie.



2/1 Seite

14.900,- Euro

zzgl. 1.350,- Euro Gestaltung



1/1 Seite

8.700,- Euro

zzgl. 900,- Euro Gestaltung

TERMINE

2020
MEDIADATEN

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Anlieferung Beilagen/Beihefter
02-2020	31.01.2020	10.01.2020	13.01.2020	16.01.2020
03-2020	20.02.2020	29.01.2020	31.01.2020	05.02.2020
Special Nachhaltigkeit	20.02.2020	10.02.2020	12.02.2020	17.02.2020
Special Digitalisierung	05.03.2020	12.02.2020	14.02.2020	19.02.2020
04-2020	19.03.2020	26.02.2020	28.02.2020	04.03.2020
Special Sachwerte/Immobilien	16.04.2020	20.03.2020	24.03.2020	27.03.2020
05-2020	16.04.2020	23.03.2020	25.03.2020	30.03.2020
Special Investmentfonds	14.05.2020	21.04.2020	23.04.2020	28.04.2020
06-2020	14.05.2020	21.04.2020	23.04.2020	28.04.2020
07-2020	25.06.2020	02.06.2020	04.06.2020	09.06.2020
08-2020	16.07.2020	24.06.2020	26.06.2020	01.07.2020
09-2020	18.08.2020	27.07.2020	29.07.2020	03.08.2020
10-2020	10.09.2020	19.08.2020	21.08.2020	26.08.2020
11-2020	15.10.2020	23.09.2020	25.09.2020	30.09.2020
Special Versicherung	26.10.2020	02.10.2020	06.10.2020	09.10.2020
12-2020	12.11.2020	21.10.2020	23.10.2020	28.10.2020
01-2021	10.12.2020	18.11.2020	20.11.2020	25.11.2020



Ausgabe	Versicherungen	Investmentfonds	Finanzberater	Sachwertanlagen/Immobilien
02-2020	Pflegeversicherung Der Absatz hat Luft nach oben – wie sich die Durchdringung des Marktes signifikant erhöhen lässt	Titel: Amerika und die Folgen der Wahl Wie sich die die Wahl des US-Präsident auf die Performance der USA-Fonds auswirkt	Nachfolgeplanung Sehr früh an später denken – warum Makler ihren Ruhestand rechtzeitig planen sollten	Performance-Berichte Bilanz einer Branche – wie erfolgreich die Produkte im Zeitablauf waren
03-2020	Titel: Arbeitskraftabsicherung Aktuelle Entwicklungen bei den Themen BU, EU & Co. – was im Beratungsalltag besonders zählt	Family Business Familienunternehmen gelten als besonders wertstabil. Warum das auch für mehr Rendite sorgt	Marktreport Maklerpools Service-Tools, Produkte, Beratung – was die Marktteilnehmer den angebotenen Partner bieten	Hitliste der Asset Manager Die exklusive Cash.-Statistik zu den Platzierungszahlen und Investitionsvolumina
04-2020	Titel: Rente vom Chef Die novellierte Betriebsrente soll mithilfe des Sozialpartnermodells erfolgreich werden	Schwellenländer China, Brasilien, Südafrika und Co. – in welchen Regionen die größten Ertragschancen locken	Strategien für mehr Kunden Wie erfolgreich Leads und Co. heute noch sind, um die Bereitschaft zum Abschluss zu erhöhen	Crowdinvesting Große Immobilienprojekte für kleines Geld – der Status quo in Sachen Crowdfunding
05-2020	Generation 50plus Produkte und Lösungen für die zweite Lebenshälfte und die Phase des Rentenbezugs	Demografietrends Alternde Bevölkerungen in den Industriestaaten sorgen für Boom bei Healthcare- und Demogafiefonds	Ruhestandsplanung Konzepte und Produkte für die einzig wachsende Zielgruppe in Deutschland	Baufinanzierung Quo vadis Hypothekenzinsen – jetzt noch das billige Geld zum Kaufen oder Bauen nutzen
06-2020	Digitalisierung Wie Insurtechs und Insurlabs den Markt aufmischen und neue Chancen für Produkte und Marketing schaffen	Technologie-Fonds Warum Künstliche Intelligenz und Robotik den Techsektor pushen und die Erträge nach oben treiben	Finanz- und Insurtechs Was die Technologie-Startups besser als andere können, wie Berater und Vermittler davon profitieren	Digitalisierung Online Prozesse und tokenisierte Anlagen – die Sachwertebranche als Vorreiter digitaler Assets
07-2020	Titel: Kapitalmarktnahe Produkte Fonds- und Indexpoliten versprechen mehr Rendite bei überschaubarem Risiko	Rohstoff-Fonds Wie Portfolios abschneiden, die auf die Themen Gold, Mining und Energie setzen	Honorarberatung Kommt in diesem Jahr der Durchbruch für die alternative Beratungsform?	Zweitmarkt Neue Chancen mit alten Fondsanteilen – warum der Secondhand-Handel so populär ist

Ausgabe	Versicherungen	Investmentfonds	Finanzberater	Sachwertanlagen/Immobilien
08-2020	Cyberversicherungen Angriffe aus dem Netz nehmen an Intensität zu. Cyberpolicen bieten einen wichtigen finanziellen Schutz	Rendite aus dem Reagenzglas Biotechnologie-Fonds setzen verstärkt auf Forschungen im Kampf gegen Zivilisationskrankheiten	Hitliste der Finanzvertriebe So lief das Geschäftsjahr 2019 – alle Daten, Fakten und Zahlen zu den Auf- und Absteigern	Offene Immobilienfonds Wo die Fondsmanager aktuell ein Renditeplus wittern, welche Sektoren besonders aussichtsreich sind
09-2020	Titel: Neue Klassik Sie sind die Alternative zu Fonds- und Indexpolicen und bieten den Anlegern noch ein Mehr an Sicherheit	Kampf der Anlagestile Value versus Growth – welcher Investmentansatz verspricht aktuell die größten Renditezuwächse	Hitliste der Maklerpools Die Jahresbilanz der Pool-Branche – wer war Wachstumssieger, wer hat verloren	Bausparen Mit dem Klassiker in die eigenen vier Wände – mit welchen Angeboten die Broker derzeit Kunden locken
10-2020	Titel: Sachversicherungen Extremwetterlagen machen Hausrat- und Immobilienpolicen zu einem existenziell notwendigen Absicherung	Titel: Multi Asset Warum sich die Fonds neu erfinden müssen, wie die Strategien der Erfolgsmanager aussehen	Mehrwert durch Ausbildung Der große Qualifizierungsreport – welche Angebote die Institute Maklern, Beratern und Vermittlern offerieren	Private-Equity-Fonds Das Wachstum und die Erträge an der Wurzel packen – geht der Boom in die nächste Runde?
11-2020	Titel: Private Krankenversicherung Zu Unrecht ständig in der Kritik, eröffnet die Digitalisierung der PKV neue Chancen	Infrastrukturfonds Airports, Seehäfen, Brücken und Co. – der Markt für Investments in Real Assets boomt	Recruiting Finanzvertriebe konkurrieren um den Nachwuchs – die besten Strategien zur Mitarbeitergewinnung	Große Markt- und Produktübersicht Alle Fakten und Zahlen zu aktuellen Beteiligungsangeboten und zu den Markttrends
12-2020	Advantage ESG Versicherer setzen zunehmend auf Nachhaltigkeit – was das für die Produktwelt bedeutet	Der Druck steigt Ethisch-soziale und ökologische Themen werden zum Erfolgsfaktor von Unternehmen und für die Anleger	ESG in der Beratung Wie sich die neue Gesetzgebung der EU auf die Praxis in der Beratung ausgewirkt hat	Green Housing und Smart Homes Welche Folgen diese Themen für die Nachhaltigkeit von Immobilien haben kann
01-2021	Titelthema 2021 – Die Anlagethemen und Trends für das neue Jahr (alle Ressorts)			

Special Nachhaltigkeit EVT 20.02.2020	Grüne Policen Wie Makler und Anleger von nachhaltige Kriterien profitieren	Wider den Klimawandel Welche Fonds den Kampf aufnehmen, wie Anleger profitieren	Nachhaltig beraten Warum die EU ESG-konforme Finanzberatung fördern will	Green Washing So lassen sich falsche ESG-Reportings entlarven
Special Digitalisierung EVT 05.03.2020	Vorteil Disruption Insurtech versus Insurlab – oder warum der Kooperationsmodus doch die bessere Wahl ist	Megatrend Digitalisierung Künstliche Intelligenz, Robotik, Next Generation Mobility – neue Chancen für Anleger	Robo Advice Algorithmus versus Mensch – Gefahr oder Mehrwert für die Beratung	Digital Assets Sicher, schnell, stabil – wie tokenisierte Wertpapiere die Kapitalmärkte revolutionieren
Special Sachwerte/Immobilien EVT 16.04.2020	Wohnimmobilien Deutschland Der große Report zu den Markt-Perspektiven im Nullzinsumfeld	Großes Standort-Ranking Die Marktanalyse – Preise, Mieten und Renditen für 40 deutsche Städte	Hitliste der Asset Manager Zahlen, Daten und Fakten der Asset Manager zum Geschäftsjahr 2019	Große Produktübersicht Alle aktuellen Beteiligungen, Fonds und Direktinvestments im Überblick
Special Investmentfonds EVT 14.05.2020	Marktreport 2020 Am Puls der Märkte: Wie die Fondshäuser auf die Trends reagieren wollen	Multi Asset Fonds Zeitenwende bei Mischfonds: Neue Strategien für veränderte Kapitalmärkte	Manager-Talk Erfolgsmanager im Gespräch: Welche Trends das Handeln in den Portfolios bestimmen	Neue Fonds Aus den Produktschmieden: Welche Themen die größte Marktrelevanz besitzen
Special Versicherungen EVT 26.10.2020	Assekuranz quo vadis Negativzinsen, Regulierung, Digitalisierung – die Perspektiven der Branche	Altersvorsorge Von Betriebsrente bis Ruhestandsplanung – die Pläne der Versicherer	Biometrie Arbeitskraftabsicherung, Pflege, Unfall – so sprechen Sie die Kunden richtig an	Sachversicherungen Großes Vertriebspotenzial für Cyber, Hausrat, Haftpflicht

RABATTE

2020
MEDIADATEN

MALSTAFFEL*

Anzahl	Rabatte
3 x	3 %
6 x	5 %
9 x	7 %
12 x	10 %

MENGENSTAFFEL*

Anzahl	Rabatte
3 Seiten	5 %
6 Seiten	8 %
9 Seiten	12 %
12 Seiten	15 %

* Es kann nur eine der beiden Staffeln angewendet werden. Rabattstaffeln sind nur auf Abschlüsse anzuwenden.
Grundlage für die Rabattberechnung ist der jeweilige Anzeigen-Grundpreis.

AE: 15 Prozent

Wird nur gegenüber Werbeagenturen vergütet, die gewerbsmäßig
Aufträge von Dritten an Verlage vermitteln.

Rabatte/Preisnachlässe (innerhalb eines Insertionsjahres)

	BEIKLEBER	BEILAGEN	BEIHEFTER
Beschreibung	Beikleber werden auf eine Trägeranzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten abgelöst werden können. Postkarten, Booklets, CDs (in Papierhülle) und Klappkarten müssen eine geschlossene, rechtwinklige Kante besitzen. Produkte mit Zickzack-Falz können maschinell nicht verarbeitet werden! Die Leimspur liegt parallel zum Bund des Trägerobjektes.	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegt. Das Druckgut muss maschinell verarbeitungsfähig und termingerecht vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden. Formatvorgabe Standard-Beilagen Breite x Höhe: min. 105 mm x 148 mm, max. 190 mm x 260 mm	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingelebte Drucksachen. Formatvorgabe Breite x Höhe: max. 210 mm x 280 mm
Fertigung	Bitte senden Sie uns im Vorwege eine Platzierungsvorgabe (Position des Beiklebers auf der Trägeranzeige). Mindestabstand zum Bund: 30 mm, zu Seitenrändern: 10 mm. Formatvorgaben Breite x Höhe: min. 105 mm x 148 mm, max. 190 mm x 190 mm, Stärke max. 1 mm		Satzspiegel min. 8 mm vom Beschnitt entfernt anlegen (Seitenvorschub); Kopfbeschnitt: 10 mm; Fußbeschnitt: 3-14 mm; Seitenbeschnitt: 3 mm. Falz: Nachfalz für Kopfanlage 10 mm, ab 8 Seiten Umfang am Kopf geschlossen. Anlieferform: am Kopf geschlossen; Positionierung: Heftmitte. Sonderformate oder besonders umfangstarke Beiheftungen nur nach vorheriger Anfrage und Prüfung möglich. Achtung: Verarbeitungsbedingt kann eine Produktion mit Fußanlage/Fuß geschlossen erforderlich werden. Vor Produktion bitte anfragen.
Anlieferungsmenge	Die bestellte Auflage plus 3 Prozent Verarbeitungszuschuss		

	BEIKLEBER	BEILAGEN	BEIHEFTER
Preise	4.000,- Euro ohne Nachlässe, Preise für die gesamte Druckauflage, zzgl. Umsatzsteuer und Postgebühren. Der Preis kann sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit des Beiklebers die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht. Beikleber sind nicht provisions- und rabattfähig.	Standard-Beilagen bis 25 g: 179,- Euro pro 1.000 Exemplare. Oversize-Beilagen: 224,- Euro pro 1.000 Exemplare. Mehrgewicht: 4,00 Euro pro 1.000 Exemplare je weitere 5 g. Preise zuzüglich Umsatzsteuer und Postgebühren*.	Preis pro 1.000 Exemplare: bis 4 Seiten: 179,- Euro bis 8 Seiten: 209,- Euro bis 12 Seiten: 239,- Euro bis 16 Seiten: 264,- Euro weitere Umfänge auf Anfrage Preise zuzüglich Umsatzsteuer und Postgebühren*.
Muster	Der Auftrag wird erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters in Größe, Gewicht und Verarbeitung und dessen Prüfung verpflichtend. Verbindliche Muster (je 5-fach) und Platzierungsvorgabe (Beikleber) spätestens bis zum Anzeigenschluss an: Cash.Print GmbH · Anzeigenverwaltung Friedensallee 25 · 22765 Hamburg Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG · Herrn Jörg Winkelmann Frankfurter Straße 168 · 34121 Kassel		
Anlieferung	Die Anlieferung für das Cash.-Magazin erfolgt zum angemeldeten Termin, mindestens 21 Kalendertage vor dem Erstverkaufstag kostenfrei bei Firma: Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG, Tor 2 / Versand, Herrn Jörg Winkelmann, Frankfurter Straße 168 · 34121 Kassel Näheres entnehmen Sie bitte der Richtlinie für die Anlieferung und Verpackung der Beilagen auf Anfrage beim Verlag.		

* Postgebühren: Gesamtauflage bis 25 g 350,- Euro / Teilaufgaben bis 25 g 150,- Euro / Mehrgewicht auf Anfrage

Heftformat:	210 mm x 280 mm
Satzspiegel:	178 mm x 252 mm
Druckverfahren:	Rollenoffset, Rückendrahtheftung
Auflösung:	60er-Raster
Farben:	Euroskala
Belichtung:	Computer to Plate (CTP)
Farbprofile:	Umschlag: ISO Coated V2 (39L)
Inhalt:	LWC_improved_45L

WICHTIGE HINWEISE

- ◆ Bitte beachten Sie die Hinweise zur Datenanlieferung, damit eine einwandfreie Identifizierung Ihrer Anzeige rechtzeitig gewährleistet werden kann.
- ◆ Zur Gewährleistung des Druckergebnisses Ihrer Anzeige benötigen wir ein farbverbindliches Proof.
- ◆ Bei Anzeigen, die über den Satzspiegel hinaus gehen, müssen umseitig je 3 mm Beschnittzugabe berücksichtigt werden.
- ◆ Textinhalte bei Anzeigen, die über den Satzspiegel hinaus gehen, müssen, um nicht durch den Beschnitt beschädigt zu werden, wie folgt vom Heftrand abgesetzt werden:

Bund:	5 mm
Seitenrand:	5 mm
Kopf:	5 mm
Fuß:	5 mm

Digitale Druckvorlagen

Digitale Druckunterlagen separiert Offset (Euro-Standard DIN 16539). Es können bedingt durch das CTP-Verfahren ausschließlich digitale Druckvorlagen verwendet werden. Es können keine RGB-Daten verwendet werden. Sonderfarben müssen in CMYK umgewandelt werden. Bilddaten benötigen eine Auflösung von mindestens 300 dpi.

Offene Dateiformate

Bei Anlieferung von offenen Daten immer verwendete Schriften und Bilder mitschicken.

Bei Bildern keine RGB-Farbräume, keine JPG-Formate und keine DCS-Dateien, Mindestauflösung 300 dpi.

- ◆ Illustrator bis CS6
- ◆ Photoshop bis CS6
- ◆ InDesign bis CS6

Geschlossene Dateiformate

Hochaufgelöste, druckfähige Composite-PDFs mit Beschnittmarken, CMYK, Schriften eingebettet, keine RGB-, LAB- oder ICC-Farbräume einbetten, EPS-Dateien.

Datenanlieferung

Daten müssen mit folgenden Angaben gekennzeichnet werden: Titel (Cash.), Ausgabe, Name des Anzeigenmotivs, Name des Kunden, Telefonnummer, Name des Datenversenders/-herstellers inklusive eines Datenprotokolls, Telefon- und Faxnummer des Datenversenders/-herstellers.

Datenträger

CD (Mac/ISO Hybrid), weitere Datenträger auf Anfrage

Datenversand

Cash.Print GmbH, Anzeigendisposition
Friedensallee 25
22765 Hamburg
Tel.: 040/51444-253
Fax: 040/51444-269
Beatrice Burmester
E-Mail: burmester@cash-online.de
E-Mail: verkauf@cash-online.de

Druckauflage: 36.500



* IVW-Prüfung Quartal II-2019

MEDIA SALES PRINT + DIGITAL

Marco Hentschel

Tel.: 040/51444-195

Fax: 040/51444-269

E-Mail: hentschel@cash-online.de

Andreas Rullmann

Tel.: 069/13816-821

Fax: 069/13816-822

E-Mail: rullmann@cash-online.de

GESCHÄFTSFÜHRER

Gerhard Langstein

Tel.: 040/51444-200

Fax: 040/51444-269

E-Mail: langstein@cash-online.de

DISPOSITION

Beatrice Burmester

Tel.: 040/51444-253

Fax: 040/51444-269

E-Mail: burmester@cash-online.de
verkauf@cash-online.de

VERTRIEB

Karena Milewski

Tel.: 040/51444-347

Fax: 040/51444-269

E-Mail: kmilewski@cash-online.de

VERLAG

Cash.Print GmbH

Friedensallee 25

22765 Hamburg

Tel.: 040/51444-0

Fax: 040/51444-120

E-Mail: info@cash-online.de

Internet: www.cash-online.de

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank AG

Kto.-Nr. 6 305 460

BLZ 200 300 00

IBAN: DE89200300000006305460

BIC: HYVEDEMM300

USt-ID-Nummer: DE 202667963

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter: www.cash-online.de/mediadaten