

Cash.ONLINE

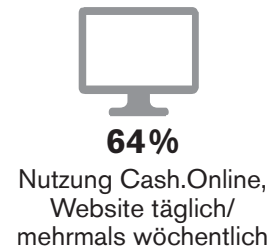
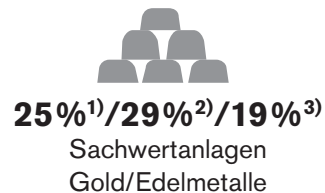
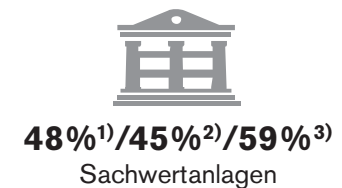
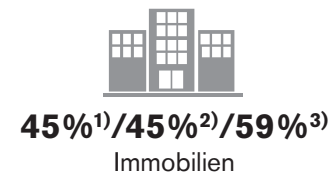
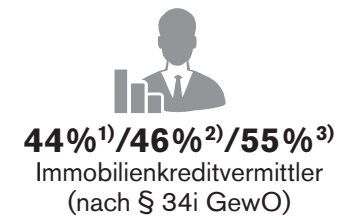
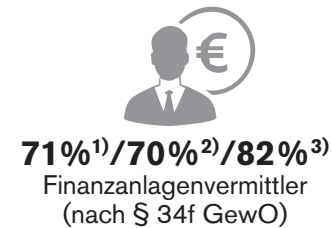
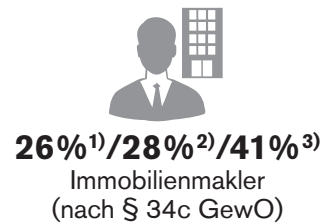
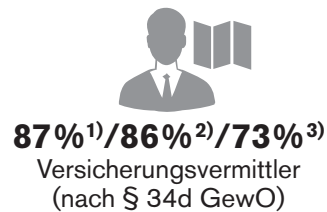
2020
MEDIADATEN

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020

| | |
|-------------------------|-----------|
| User/Leistungswerte | 3 |
| Standardformate | 4 |
| Sonderformate | 6 |
| Contentformate | 8 |
| Newsletter Cash.5vor5 | 10 |
| Newsletter Cash.Onvista | 11 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| Gesamtübersicht Newsletter | 12 |
| Mobile | 13 |
| Social Media | 14 |
| Hinweise | 15 |
| Kontakt | 16 |

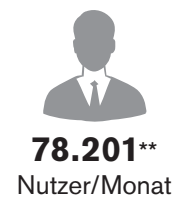
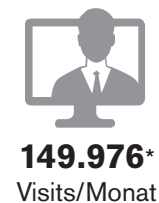
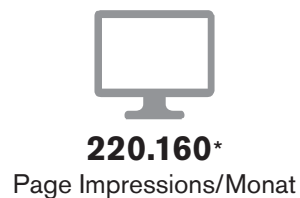
ZIELGRUPPE + PRODUKTE*



¹⁾ Cash.online
²⁾ Cash.5vor5 Newsletter
³⁾ Cash.Onvista Newsletter

*Cash.-Leserschafts-Analys 2019

REICHWEITE




 **IVW Januar 2020
 ***Google Analytics



1 Billboard

1.250 x 180 Pixel

80,- Euro/TKP

2 Medium Rectangle Sidebar oben

300 x 250 Pixel

70,- Euro/TKP

3 Medium Rectangle content oben

300 x 250 Pixel

65,- Euro/TKP

4 Medium Rectangle unten

300 x 250 Pixel

50,- Euro/TKP



1 Super Leaderboard

1.280 x 90 Pixel

60,- Euro/TKP

2 Skyscraper

160 x 600 Pixel

60,- Euro/TKP

1+2 Wallpaper

1.280 x 90 + 160 x 600 Pixel

80,- Euro/TKP

3 Promolink (200 Zeichen + Bild)

250 x 167 Pixel

1.250,- Euro/Festpreis

4 Sticky Footer

1.120 x 140 Pixel

70,- Euro/TKP



Interstitial

Überraschend und Aufmerksamkeitsstark!

Das Interstitial Ad legt sich kurzfristig über den Content der Website und sorgt so für maximale Aufmerksamkeit beim User.

90,- Euro/TKP



Parallax

Contentnahes, informatives Werbeformat, dass beim Scrollen die Ad auf einer Hintergrundebene freigibt.

90,- Euro/TKP



Advertorial

- Informieren Sie detaillierter über Ihre Produkte und Services im Look & Feel von Cash.Online
- Einbindung von Videos , Social Media Widgets oder Downloads zu Produktpräsentation oder Studien möglich
- Bewerbung des Advertorials mittels Promolink durch einmaligen Newsletterversand sowie Einbindung im Newsfeed mit sich verändernder Platzierung
- Optional: Zubuchung erneute Topplatzierung im Newsfeed – 250,- Euro oder Bewerbung mit Promolink im 5vor5 Newsletter 1x: 400,- Euro / 3x: 800,- Euro



2.500,- Euro inkl. Bewerbung über Website



Standalone-Newsletter

- Direkte Ansprache der Zielgruppe in redaktioneller Aufmachung
- Gestaltung in der Optik des ausgewählten Newsletters
- Intelligente, aufmerksamkeitsstarke Umsetzung Ihres Contents
- Einbindung von Statistiken, Bilder, Videos, Verlinkungen etc. möglich
- Downloads zu Produktpräsentationen oder Studien
- Versand des Standalonees an den reichweitenstarken Verteiler von Cash.Online

Standalone Cash. 5vor5 1.800,- Euro

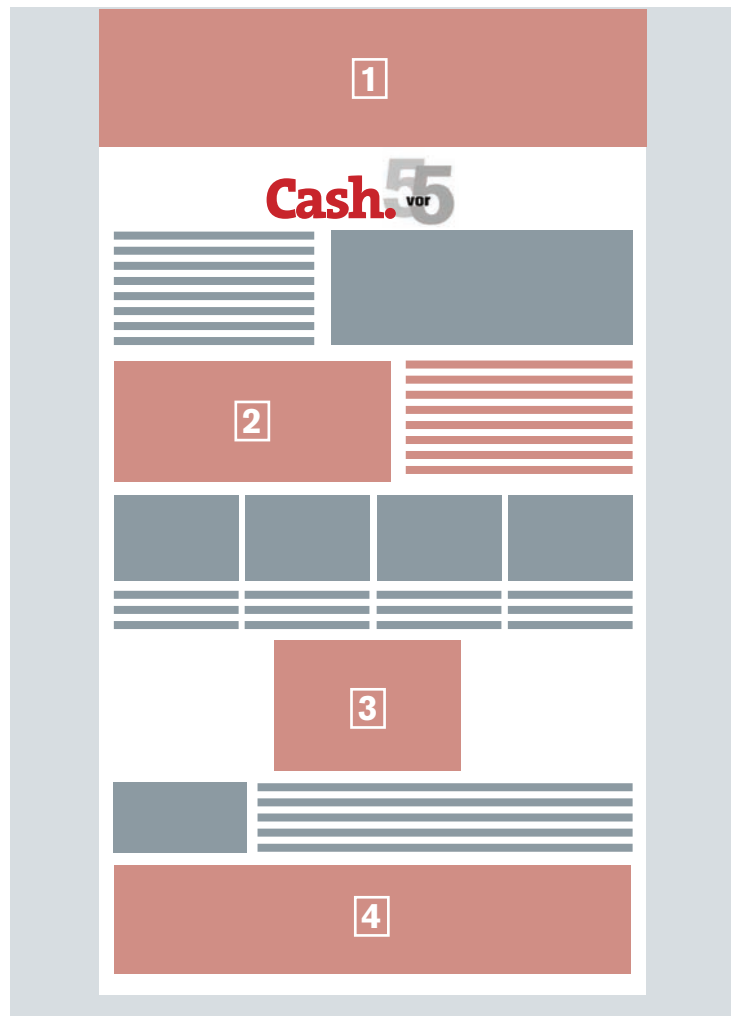
Standalone Cash.-Onvista 2.800,- Euro



Content-Box

- Ihr individuelles Umfeld zu einem Thema Ihrer Wahl
- Platzierung in der Sidebar auf der Homepage von Cash.Online
- Jeden Tag mindestens ein neuer Text zum Thema durch die Cash. Redaktion
- Täglich ein redaktioneller Beitrag im Cash. 5vor5 Newsletter
- Einsatz von Video, Podcasts etc. möglich
- Einbindung individueller Content auf Microsite mit externer Verlinkung
- Eigener Themenmenüpunkt auf der Website von Cash.
- Digitale Interaktion mit Zielgruppe (z.B. Umfragen)
- Bewerbung/Traffic für die Contentbox
 - Garantierte 80.000 AI's durch Werbemittel/Banner auf Home und Unterseiten
 - 12 x Einbindung Promolink im Cash. 5vor5 Newsletter
 - Posts auf allen Social Media Kanälen von Cash.

14.900,- Euro/Monat



1 Superbanner Header XL

600 x 150 Pixel

990,- Euro

2 Promolink (200 Zeichen + Bild)

250 x 167 Pixel

850,- Euro

3 Medium Rectangle

300 x 250 Pixel

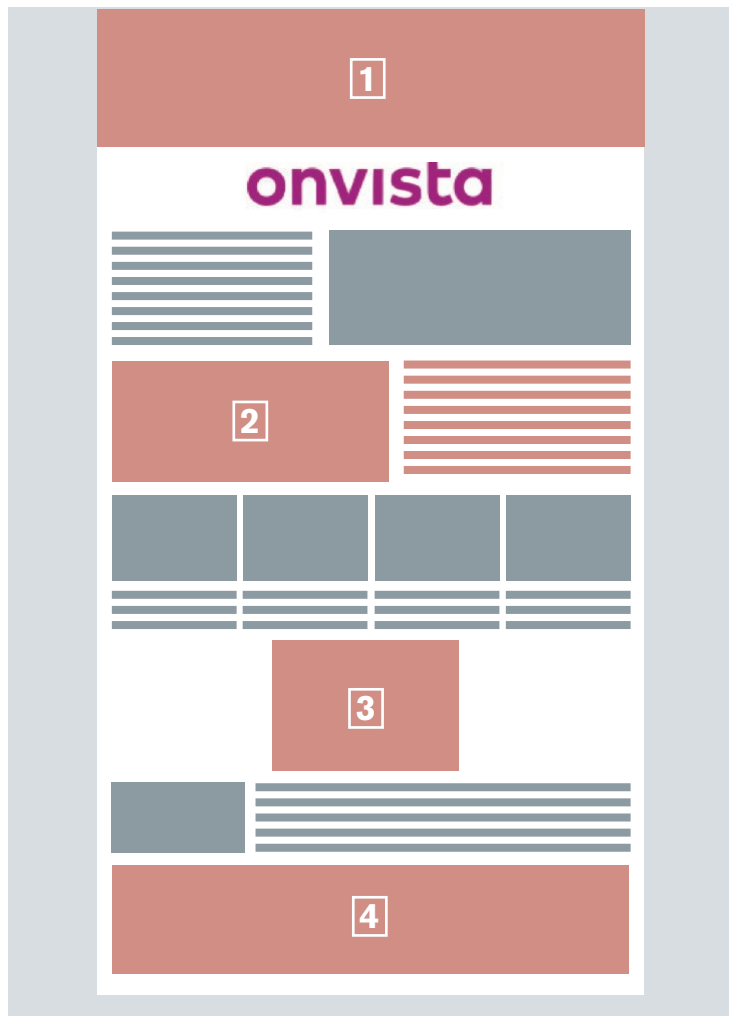
850,- Euro

4 Fullsizebanner

600 x 150 Pixel

830,- Euro





1 Superbanner

600 x 150 Pixel

1.150,- Euro

2 Promolink (200 Zeichen + Bild)

250 x 167 Pixel

860,- Euro

3 Medium Rectangle

300 x 250 Pixel

990,- Euro

4 Fullsizebanner

600 x 150 Pixel

860,- Euro



GESAMTÜBERSICHT NEWSLETTER

2020
MEDIADATEN

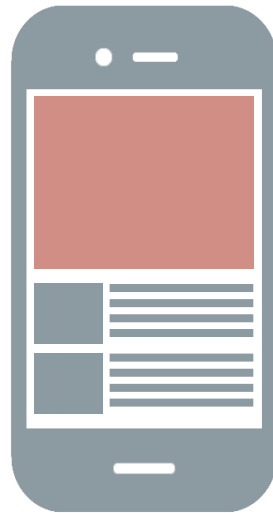
| Newsletter | Newsletter Empfänger | Erscheinungsweise | Versandzeit | Zielgruppe | Themen |
|--------------------------|----------------------|-------------------|------------------|-------------------------------------|---|
| Cash. 5vor5 | 12.000 | 1x täglich | 17.00 Uhr | Makler, Berater, Vermittler | Versicherungen, Berater, Recht, Bausparen, Finanzierung, Standorte, Mietrecht |
| Cash.-Onvista-Newsletter | 18.000 | Di. + Fr. | 17.00 + 9.00 Uhr | Finanz-, Bank- und Vermögensberater | Versicherungen, Berater, Investmentfonds, Immobilien, Sachwertanlagen |

| Standardwerbeformate | Schaltfrequenz pro KW | Promolink 200 Zei. + Bild 250 x 167 px | Medium Rectangle 300 x 250 px | Fullsizebanner 600 x 150 px | Superbanner im Header 600 x 150 px |
|------------------------------------|-----------------------|---|----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| Cash. 5vor5 | 3x | 850,- Euro | 850,- Euro | 830,- Euro | 740,- Euro |
| Einzelanschaltung zum Wunschtermin | 1x | 440,- Euro | 520,- Euro | 440,- Euro | 600,- Euro |
| Cash.-Onvista-Newsletter | 2x | 860,- Euro | 990,- Euro | 860,- Euro | 1.150,- Euro |

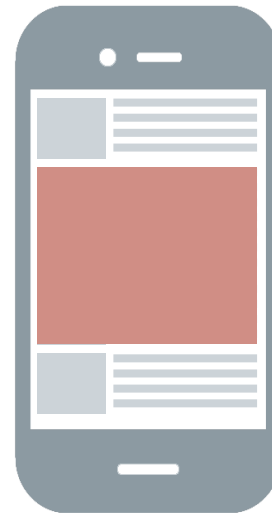
| Sonderwerbeformate | Grundpreis | Reichweite |
|-------------------------------------|--------------|------------------|
| Standalone 5vor5 | 1.800,- Euro | 6.000 Empfänger |
| Standalone Cash.-Onvista-Newsletter | 2.800,- Euro | 18.000 Empfänger |



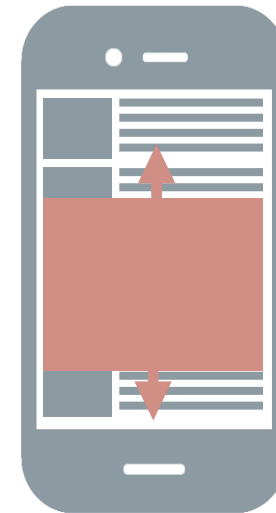
Mobile Ad 4:1
300 x 75 Pixel
60,- Euro/TKP



Mobile Premium
300 x 150 Pixel
80,- Euro/TKP



Mobile Interstitial
90,- Euro/TKP



Mobile Parallax
100,- Euro/TKP



Facebook Sponsored Post

- Hervorgehobener, redaktioneller Post auf den Fanpages von Cash.Online inklusive individueller Headline, Bild und Text.

60,- Euro/TKP

Buchungszeitraum

Die Buchung auf der Homepage bezieht sich entweder auf Kalenderwochen (Einschaltung des Werbemittels ab Montag 0.00 Uhr) oder auf gebuchte Tausender-Kontakte (Einschaltung individuell). Eine Newsletter-Buchung dagegen bezieht sich auf einen bzw. mehrere Erscheinungs-/Versandtage.

Reservierung

Reservierungen sind unverbindlich. Sie gelten für einen Zeitraum von maximal fünf Werktagen und verfallen spätestens 10 Werktage vor Schaltungsbeginn.

Stornierung

Bereits getätigte Buchungen können bis 2 Wochen vor Beginn der Schaltung storniert werden.

Werbemittelanlieferung

Per E-Mail bis spätestens 10 Werktage vor Einschaltung an digital@cash-online.de liefern.

Bitte auch noch einmal separat die Verlinkung mitliefern!

Dateiformate: jpg, gif, html oder swf (nicht im Newsletter!).

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter:
<http://www.cash-online.de/agb>

Dateiformate für alle Banner auf der Website

jpg, gif, html oder swf (nur in Kombi mit gif!)

Bitte erstellen Sie die Werbemittel in HTML5 Standardformat ohne Verschlüsselung und nach OVK-Richtlinie.

Werbemittel müssen mit dem AdServer Revive (ehemals Open-X) kompatibel sein.

MEDIA SALES DIGITAL

Marco Hentschel

Tel.: 040/51444-195
Fax: 040/51444-269
E-Mail: hentschel@cash-online.de

Andreas Rullmann

Tel.: 069/13816-821
Fax: 069/13816-822
E-Mail: rullmann@cash-online.de

GESCHÄFTSFÜHRER

Gerhard Langstein

Tel.: 040/51444-200
Fax: 040/51444-269
E-Mail: langstein@cash-online.de

DISPOSITION

Beatrice Burmester

Tel.: 040/51444-253
Fax: 040/51444-269
E-Mail: burmester@cash-online.de
verkauf@cash-online.de



VERLAG

Cash.Print GmbH
Friedensallee 25
22765 Hamburg
Tel.: 040/51444-0
Fax: 040/51444-120
E-Mail: info@cash-online.de
Internet: www.cash-online.de

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank AG
Kto.-Nr. 6 305 460
BLZ 200 300 00
IBAN: DE89200300000006305460
BIC: HYVEDEMM300

USt-ID-Nummer: DE 202667963

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags.
Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter: www.cash-online.de/mediadaten