

Cash. ONLINE

NEUE WEBSITE!

2021 MEDIADATEN

Cash.
Mediaanalyse 2020

1. Platz
Berichterstattung über
fondsgebundene Produkte
5vor5 Newsletter
täglich

MRTK
MARKETING RESEARCH TEAM KIESELER

CASH.
Markenmonitor Makler 2020

90%
Sehr hohe
Bekanntheit

MRTK
MARKETING RESEARCH TEAM KIESELER

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021

User/Leistungswerte	3
Standardformate	4
Sonderformate	6
Contentformate:	
Advertorial	8
Standalone-Newsletter	8
Content-Box	9
Unternehmen im Fokus	11
Newsletter Cash.5 vor 5	12

Newsletter Cash.Onvista	14
Gesamtübersicht Newsletter	15
Mobile	16
Social Media	17
Podcast	18
Webinar	19
Hinweise	20
Kontakt	21

ZIELGRUPPE + PRODUKTE*



87%¹⁾/86%²⁾/73%³⁾
 Versicherungsvermittler
 (nach § 34d GewO)



26%¹⁾/28%²⁾/41%³⁾
 Immobilienmakler
 (nach § 34c GewO)



71%¹⁾/70%²⁾/82%³⁾
 Finanzanlagenvermittler
 (nach § 34f GewO)



44%¹⁾/46%²⁾/55%³⁾
 Immobilienkreditvermittler
 (nach § 34i GewO)



89%¹⁾/88%²⁾/73%³⁾
 Versicherungen



73%¹⁾/73%²⁾/77%³⁾
 Investmentfonds



45%¹⁾/45%²⁾/59%³⁾
 Immobilien



48%¹⁾/45%²⁾/59%³⁾
 Sachwertanlagen



25%¹⁾/29%²⁾/19%³⁾
 Sachwertanlagen
 Gold/Edelmetalle



64%
 Nutzung Cash.Online,
 Website täglich/
 mehrmals wöchentlich



19¹⁾/8²⁾/7³⁾
 vermitteltes Vermögen
 in Mio. Euro pro FDL im
 Bereich Investmentfonds

Cash.
 Mediaanalyse 2020
1. Platz
 Berichterstattung über
 forschungsbasierte Produkte
 5vor5 Newsletter
 täglich

CASH.
 Markenmonitor Makler 2020
90%
 Sehr hohe
 Bekanntheit

REICHWEITE



266,138**
 Page Impressions/Monat



203.711**
 Visits/Monat



171.395***
 Nutzer/Monat



11.500
 Newsletter Abonnenten
 Cash.5vor5



14.000
 Newsletter Abonnenten
 Cash.Onvista

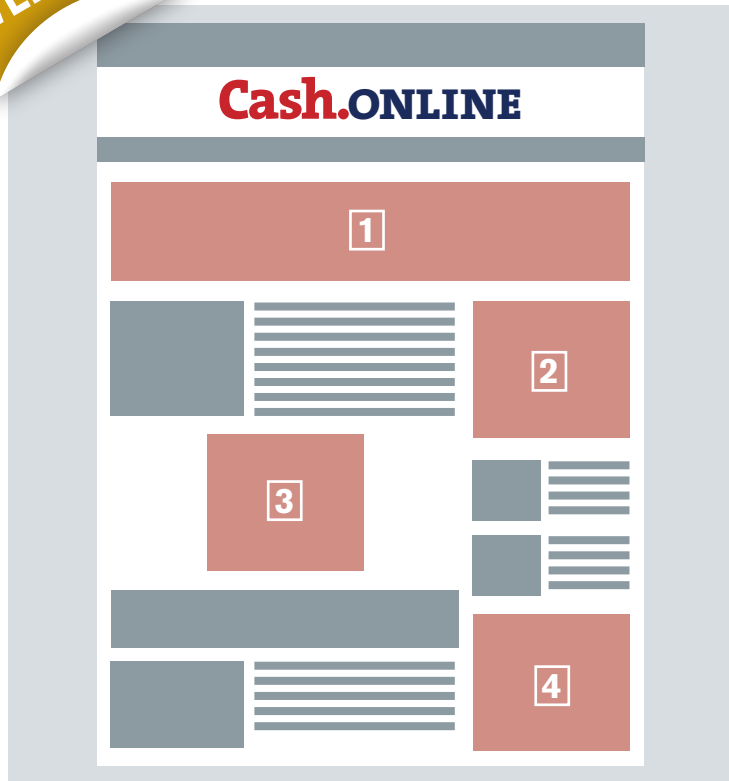
¹⁾ Cash.online
²⁾ Cash.5vor5 Newsletter
³⁾ Cash.Onvista Newsletter

*Cash.-Leserschafts-Analyse 2019



**IVW Dezember 2020

***Google Analytics



1 Billboard

Desktop	Tablet	Mobile
1.250 x 180 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 75 Pixel

80,- Euro/TKP

2 Medium Rectangle Sidebar oben

300 x 250 Pixel (Desktop, Tablet, mobile)

70,- Euro/TKP

3 Medium Rectangle content oben

300 x 250 Pixel (Desktop, Tablet, mobile)

65,- Euro/TKP

4 Medium Rectangle unten

300 x 250 Pixel (Desktop, Tablet, mobile)

50,- Euro/TKP

Alle Formate werden auf Desktop, Tablet und mobile ausgespielt.



1 Super Leaderboard*

Desktop	Tablet	Mobile
1.280 x 90 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 75 Pixel

65,- Euro/TKP

2 Skyscraper

160 x 600 Pixel (ausschließlich Desktop)

60,- Euro/TKP

1+2 Wallpaper

1.280 x 90 + 160 x 600 Pixel (ausschließlich Desktop)

80,- Euro/TKP

3 Promolink* (300 Zeichen + Bild)

250 x 167 Pixel (Desktop, Tablet, mobile)

75,- Euro/TKP

4 Sticky Footer

1.120 x 140 Pixel (ausschließlich Desktop)

70,- Euro/TKP

*Diese Formate werden auf Desktop, Tablet und mobile ausgespielt.



Interstitial

Überraschend und aufmerksamkeitsstark!

Das Interstitial Ad legt sich kurzfristig über den Content der Website und sorgt so für maximale Aufmerksamkeit beim User.

Dieses Format wird auf Desktop, Tablet und mobile ausgespielt.

120,- Euro/TKP



Parallax

Contentnahes, informatives Werbeformat, dass beim Scrollen die Ad auf einer Hintergrundebene freigibt.

Dieses Format wird auf Desktop, Tablet und mobile ausgespielt.

90,- Euro/TKP



Advertorial

- Veröffentlichung für 1 Woche auf einer aufmerksamkeitsstarken Festplatzierung auf der Start- sowie auf allen Autoren- und Artikelseiten von cash-online.de mit mind. 40.000 Ad Impressions. Danach auf auf allen Autoren-, Ressort- und Artikelseiten.
- 1x Versand im Cash. Newsletter 5vor5 (11.500 Abonnenten), danach verbleibt das Advertorial zeitlich unbegrenzt auf den jeweiligen Ressortseiten.
- Zubuchungsoption: 2 weitere Ausspielungen im Newsletter für **600,- Euro**
- Ausspielung auf Desktop, Tablet und mobile.
- **1.900,- Euro**



Standalone-Newsletter

- Direkte Ansprache der Zielgruppe in redaktioneller Aufmachung
- Gestaltung in der Optik des ausgewählten Newsletters
- Intelligente, aufmerksamkeitsstarke Umsetzung Ihres Contents
- Einbindung von Statistiken, Bilder, Videos, Verlinkungen etc. möglich
- Versand des Standalones an den reichweitenstarken Verteiler von Cash.Online

Standalone Cash. 5vor5 1.800,- Euro

Standalone Cash.-Onvista 2.800,- Euro



Content-Box

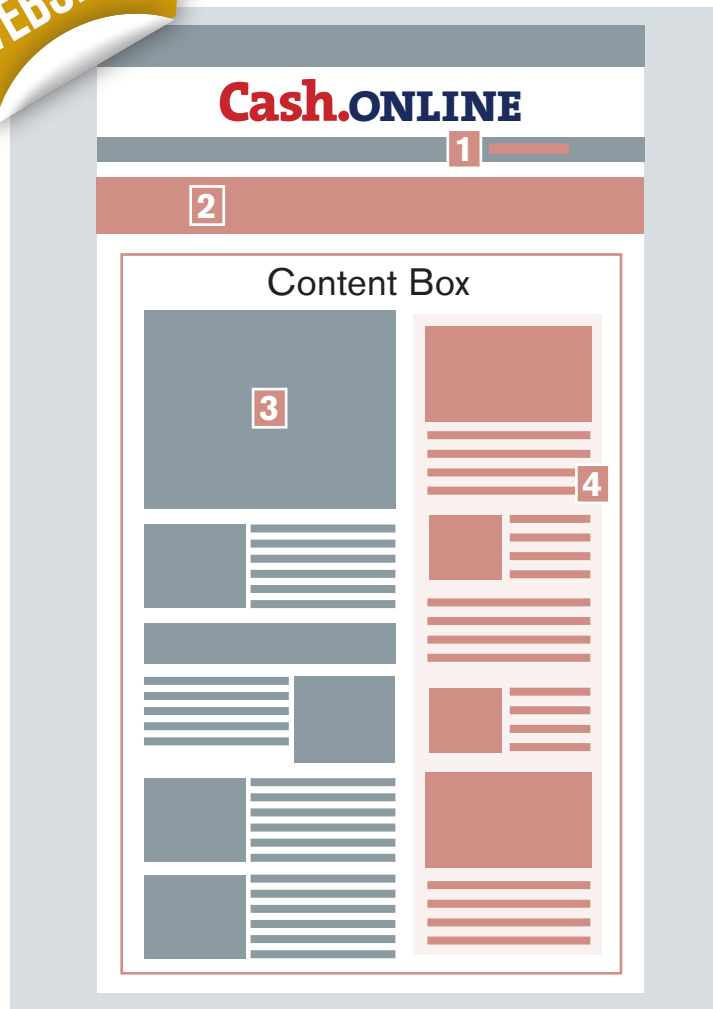
1. Content

- Content-Box zu einem vom Kunden festgelegten Thema in der Sidebar auf der Cash. Startseite, Ressort-, Autoren- und allen Artikelseiten
- Beim Klick auf die Start- bzw. Unterseiten öffnet sich eine ganzseitige Content-Box als Subsite auf cash-online.de
- Täglich mindestens ein exklusiver Text der Cash. Redaktion zum Thema in Zusammenarbeit mit dem Kunden
- Der täglich durch Cash. erstellte Content zum Kundenthema (auch Input des Kunden möglich bzw. gewünscht) fließt in die Content-Box als News-Feed
- Wird zusätzlich täglich als Content im Cash. 5vor5 Newsletter und im Cash.OnVista Newsletter ausgespielt
- Umfangreiche Verlinkungsmöglichkeiten für den Kunden auf der rechten Seite der Content-Box bspw. auf die Webseite des Kunden oder auf andere vom Kunden festgelegte Ziel-URLs

2. Zusätzliche Bewerbung der Content-Box und Traffic

- Garantierte 80.000 AI's durch Werbemittel/Banner auf Cash. Online mit Verlinkung auf Cash. Online mit Verlinkung auf Content Box zur Erhöhung des Traffics Content Box
- 12 x Contentformat Promolink im Cash. 5vor5 Newsletter
- Posts auf allen Social Media Kanälen von Cash.

14.900,- Euro/Monat



Content-Box

1. Eigener Themenmenüpunkt
2. Einbindung individuelles Werbemittel
3. Redaktionelle Artikel durch die Cash. Redaktion zum Schwerpunktthema des Kunden. Anlieferung von Content durch den Kunden erwünscht, aber nicht zwingend erforderlich.
4. Positionierung des Kunden im thematischen Umfeld mit Verlinkungsmöglichkeiten bspw. auf die Webseite des Kunden oder auf andere vom

Leistungsbestandteile der Content-Box siehe bitte vorangegangene Seite 9

14.900,- Euro/Monat



Unternehmen im Fokus

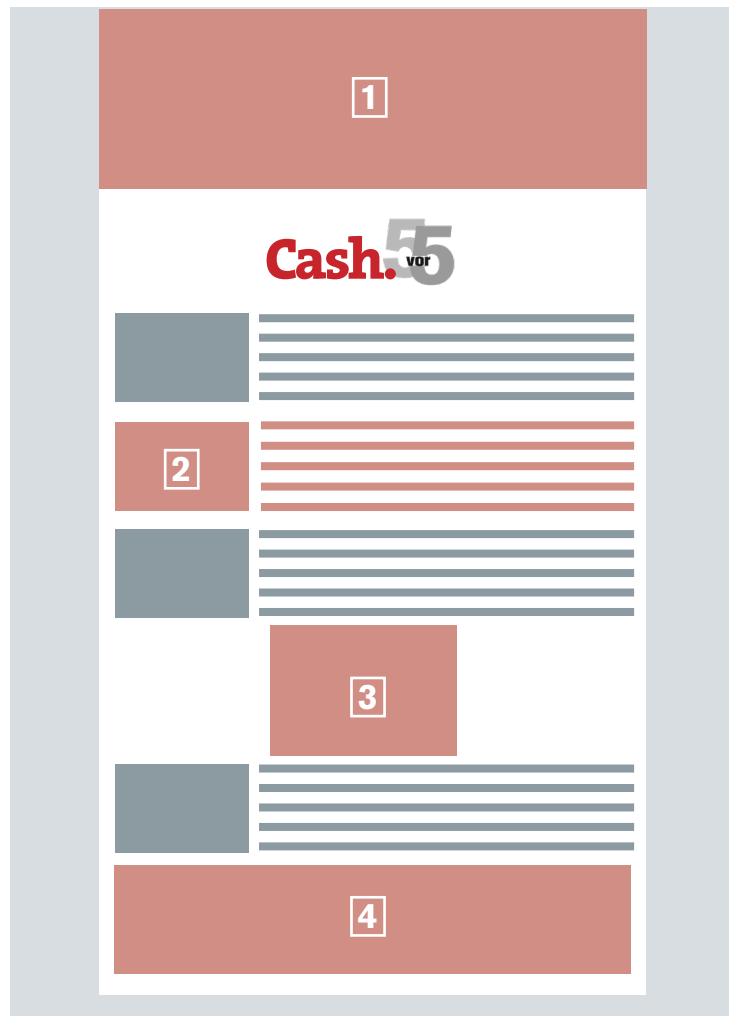
Leistungsbestandteile des Angebots:

- Subsite „Unternehmen im Fokus“ inklusive permanenter Contentintegration, der seitens des Kunden auf Cash. Online angeliefert wird. Cash. pflegt diesen online ein.
- Auf der Subsite bestehen Verlinkungsmöglichkeiten zu Ziel-URLs des Kunden
- Die Subsite wird mit einem aufmerksamkeitsstarken Sonderformat (ähnlich eines Billboards) auf der Start- und auf allen Ressort-, Autoren- und Artikelseiten der Cash. Webseite durchgehend über 1 Jahr ange teasert, um entsprechenden Traffic auf der Landingpage zu generieren

Laufzeit: 1 Jahr

Preis: 12.900,- Euro*

*(nicht rabatt- und ae-fähig)



1 Superbanner Header XL

600 x 300 Pixel

990,- Euro

2 Promolink (300 Zeichen + Bild)

250 x 167 Pixel

850,- Euro

3 Medium Rectangle

300 x 250 Pixel

850,- Euro

4 Fullsizebanner

600 x 150 Pixel

830,- Euro

Diese Formate werden auf Desktop, Tablet und mobile ausgespielt.





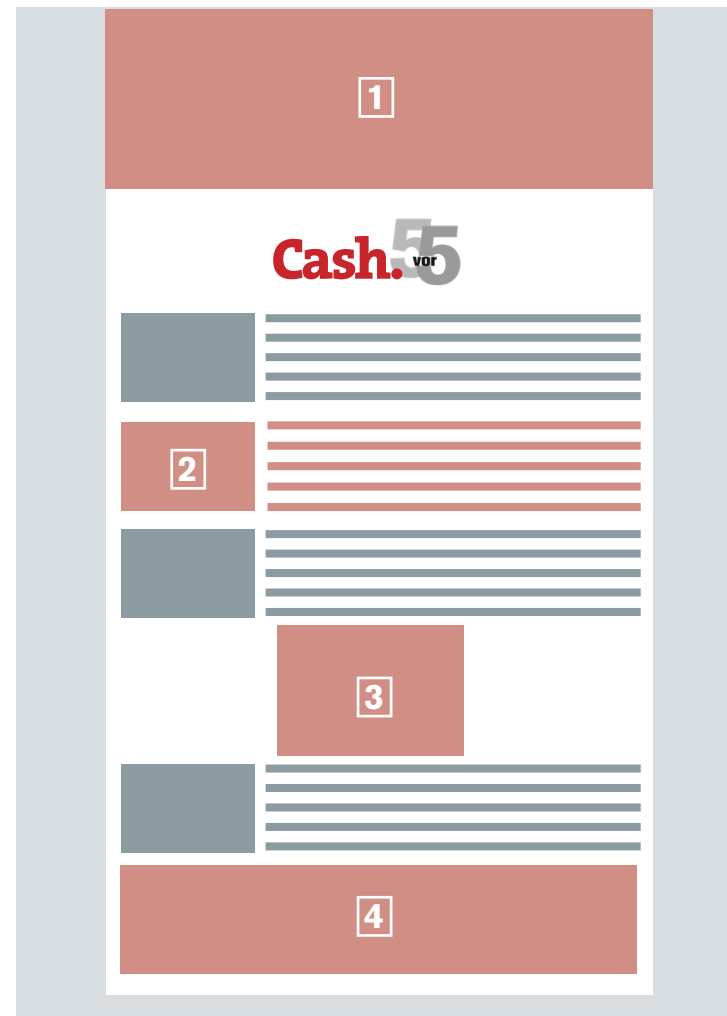
Cash.5 vor

THEMEN-NEWSLETTER

Positionieren Sie sich im monothematischen Umfeld unserer Themen-Newsletter

Themenübersicht 2021

- 15.03.2021: Private Sachversicherung
- 16.03.2021: Special Digitalisierung
- 12.04.2021: Technologie-Fonds
- 13.04.2021: Special Sachwertanlagen/Immobilien
- 07.05.2021: Altersvorsorge ohne Garantien
- 25.05.2021: Special Investmentfonds
- 21.06.2021: Dividenden-Fonds
- 19.07.2021: Gewerbeversicherungen
- 16.08.2021: Digitalisierung
- 13.09.2021: Berufsunfähigkeitsversicherung
- 11.10.2021: ESG-Investments
- 19.10.2021: Special Versicherungen
- 08.11.2021: Nachhaltigkeit
- 06.12.2021: Generation 50plus



1 Superbanner Header XL

600 x 300 Pixel

600,- Euro

2 Promolink (300 Zeichen + Bild)

250 x 167 Pixel

440,- Euro

3 Medium Rectangle

300 x 250 Pixel

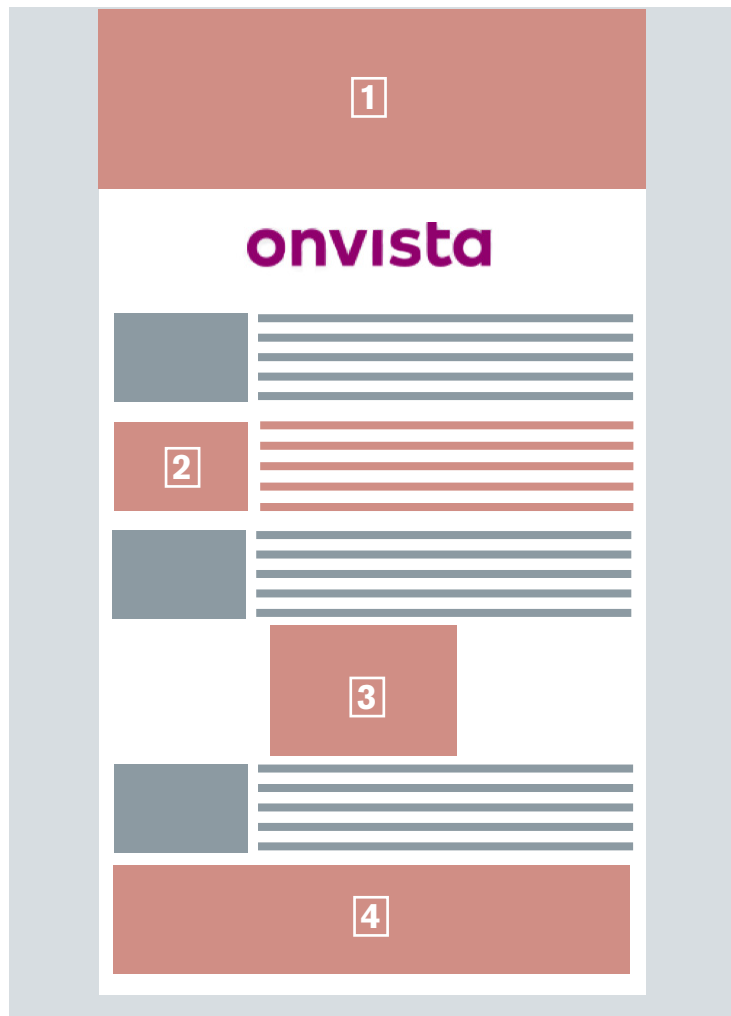
520,- Euro

4 Fullsizebanner

600 x 150 Pixel

440,- Euro

Diese Formate werden auf Desktop, Tablet und mobile ausgespielt.



1 Superbanner Header XL

600 x 300 Pixel

1.150,- Euro

2 Promolink (300 Zeichen + Bild)

250 x 167 Pixel

860,- Euro

3 Medium Rectangle

300 x 250 Pixel

990,- Euro

4 Fullsizebanner

600 x 150 Pixel

860,- Euro

Diese Formate werden auf Desktop, Tablet und mobile ausgespielt.



GESAMTÜBERSICHT NEWSLETTER

2021
MEDIADATEN

Newsletter	Newsletter Empfänger	Erscheinungsweise	Versandzeit	Zielgruppe	Themen
Cash. 5vor5	11.500	1x täglich	17.00 Uhr	Versicherungsvermittler 86% Finanzanlagenvermittler 70% Immobilienkreditvermittler 46% Immobilienmakler 28%	Versicherungen, Investmentfonds, Immobilien, Sachwertanlagen, Finanzberater, Vertriebe, Digitalisierung, Recht
Cash.-Onvista-Newsletter	14.000	Di. + Fr.	17.00 + 9.00 Uhr	Versicherungsvermittler 73% Finanzanlagenvermittler 82% Immobilienkreditvermittler 55% Immobilienmakler 41%	Versicherungen, Investmentfonds, Immobilien, Sachwertanlagen, Finanzberater, Vertriebe, Digitalisierung, Recht

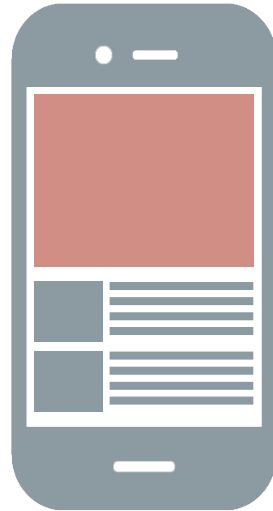
Standardwerbeformate	Schaltfrequenz pro KW	Promolink 300 Zei. + Bild 250 x 167 px	Medium Rectangle 300 x 250 px	Fullsizebanner 600 x 150 px	Superbanner im Header 600 x 300 px
Cash. 5vor5	3x	850,- Euro	850,- Euro	830,- Euro	990,- Euro
Einzelanschaltung zum Wunschtermin	1x	440,- Euro	520,- Euro	440,- Euro	600,- Euro
Cash.-Onvista-Newsletter	2x	860,- Euro	990,- Euro	860,- Euro	1.150,- Euro

Sonderwerbeformate	Grundpreis	Reichweite
Standalone 5vor5	1.800,- Euro	5.000 Empfänger
Standalone Cash.-Onvista-Newsletter	2.800,- Euro	14.000 Empfänger

Diese Formate werden auf Desktop, Tablet und mobile ausgespielt.



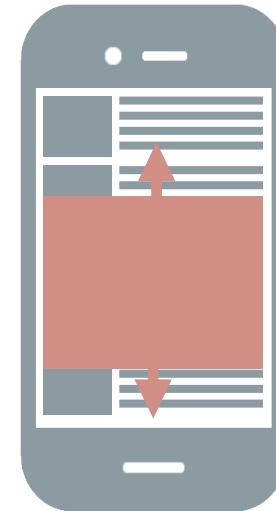
Mobile Ad 4:1
300 x 75 Pixel
60,- Euro/TKP



Mobile Premium
300 x 150 Pixel
80,- Euro/TKP



Mobile Interstitial
90,- Euro/TKP



Mobile Parallax
100,- Euro/TKP



Facebook Sponsored Post

- Hervorgehobener, redaktioneller Post auf den Fanpages von Cash.Online inklusive individueller Headline, Bild und Text.
- Pro Woche können 40.000 Ad Impressions direkt an die Cash. Kontakte ausgespielt werden

65,- Euro/TKP



Podcast

Cash. veröffentlicht Cash. Podcasts unter dem Namen „Die Zwei und das Geld.“ Dabei führt jeweils ein Cash. Redakteur mit einer Persönlichkeit aus der Finanzbranche ein unterhaltsames, abwechslungsreiches und innovatives Gespräch.

Die Podcast werden aufmerksamkeits- und reichweitenstark innerhalb der Zielgruppe der Finanzberater und Vermittler verbreitet und beworben. Einerseits über die digitalen Kanäle von Cash. wie über die Cash. Webseite, dem täglich erscheinenden Cash. Newsletter 5vor5 (11.500 Abonnenten) und dem zweimal wöchentlich erscheinenden Cash.On Vista (14.000 Abonnenten) als auch über die Sozialen Medien von Cash. Zudem werden die Podcasts in den üblichen Podcast-Kanälen wie Spotify und iTunes eingestellt.

Angebot zur Durchführung eines Podcasts

Cash. führt einen Podcast mit Vertretern des Unternehmens durch. Die Ausstattung und Produktion wird mit dem Kunden besprochen.

Basispaket:

- Produktion
- Veröffentlichung
- Umfangreiche Bewerbung (s. bitte oben) zzgl. eines Cash. Standalone-Newsletters 5vor5

Sonderpreis: **4.900,- Euro** Weitere Pakete/Preise auf Anfrage

Angebot für Sponsor-Partner

Sie können alternativ auch als Sponsor-Partner sich für einen bestimmten Podcast entscheiden, dessen Produktion Cash. mit einer Persönlichkeit aus der Finanzbranche in der Zukunft plant. Dabei wird der von Ihnen gewünschte Text am Anfang und am Ende des Podcasts von unserem Redakteur gesprochen mit der Nennung Ihres Unternehmens als Sponsorpartner des Podcasts wie beispielsweise „... wird präsentiert von...“ oder „...sponsored by...“.

Basispaket:

- Veröffentlichung (s. bitte vorherige Seite)
- Umfangreiche Bewerbung (s. bitte vorherige Seite) zzgl. eines Cash. Standalone-Newsletters 5vor5

Sonderpreis: **2.900,- Euro** Weitere Pakete/Preise auf Anfrage



Webinare

Angebot zur Durchführung eines Webinars mit der Möglichkeit der Lead-Generierung

Stellen Sie Ihren interessierten Kunden in einem Webinar Ihre Produkte und Dienstleistungen vor. Cash. unterstützt Sie dabei inhaltlich und technisch. Sie erhalten mit dem Tool „Go-To-Webinar“ ein Webinar, dessen Inhalt der Kunde bestimmt. Cash. übernimmt die Bewerbung des Webinars über die digitalen Kanäle von Cash. Sie können durch die Webinar-Teilnehmer Leads generieren, die Ihnen Cash. ausliefert und die Sie für Ihren Vertrieb nutzen können. Art und Umfang der Datenabfrage bei den Teilnehmern zur Gewinnung der Leads bestimmen Sie in Abstimmung mit Cash. und seinem Datenschutzbeauftragten. Die teilnehmenden Finanzberater können dabei Weiterbildungspunkte über unseren Kooperationspartner AfW sammeln.

Zubuchungsoptionen:

- a) Cash. stellt einen professionellen Referenten für das jeweilige Thema **(500 Euro)**. Die Konzeption des Inhalts erbringt der Kunde.
- b) Cash. stellt einen professionellen Referenten für das jeweilige Thema und erarbeitet die Konzeption und Inhalt des Webinars **(1.500 Euro)**

Bewerbung Ihres Webinars mit Verlinkung auf die Cash. Anmeldeseite

- 4.1. Standalone Cash. Newsletter 5vor5
Frequenz: 2x
- 4.2. Promolinks im Cash. Newsletter 5vor5 und im Cash.OnVista Newsletter
Frequenz: 6x
- 4.3. Redaktioneller Hinweis im Cash. Newsletter 5vor5 und im Cash.OnVista Newsletter
Frequenz: 3x
- 4.4. Medium Rectangle auf Webseite
Werbedruck: 30.000 Als

Preis pro Webinar inkl. Bewerbung und Nutzung des Tools Go-To-Webinar: **6.900,- Euro**
(nicht rabatt- und AE-fähig)
inkl. der Übergabe der Teilnehmerkontaktdaten (Leads) an den Kunden

Buchungszeitraum

Die Buchung auf der Homepage bezieht sich entweder auf Kalenderwochen (Einschaltung des Werbemittels ab Montag 0.00 Uhr) oder auf gebuchte Tausender-Kontakte (Einschaltung individuell). Eine Newsletter-Buchung dagegen bezieht sich auf einen bzw. mehrere Erscheinungs-/Versandtage.

Reservierung

Reservierungen sind unverbindlich. Sie gelten für einen Zeitraum von maximal fünf Werktagen und verfallen spätestens 10 Werktage vor Schaltungsbeginn.

Stornierung

Bereits getätigte Buchungen können bis 2 Wochen vor Beginn der Schaltung storniert werden.

Werbemittelanlieferung

Per E-Mail bis spätestens 10 Werktage vor Einschaltung an digital@cash-online.de liefern.

Bitte auch noch einmal separat die Verlinkung mitliefern!

Dateiformate: jpg, gif, html oder swf (nicht im Newsletter!).

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter:
<http://www.cash-online.de/agb>

Dateiformate für alle Banner auf der Website

jpg, gif, html oder swf (nur in Kombi mit gif!)

Bitte erstellen Sie die Werbemittel in HTML5 Standardformat ohne Verschlüsselung und nach OVK-Richtlinie.

Werbemittel müssen mit dem AdServer Revive (ehemals Open-X) kompatibel sein.

DIRECTOR DIGITAL SALES & STRATEGY

Christine Bender von Säbelkampf

Tel.: 040/51444-195

Fax: 040/51444-269

E-Mail: saebelkampf@cash-online.de

SENIOR KEY ACCOUNT MANAGEMENT MEDIASALES PRINT + ONLINE

Andreas Rullmann

Tel.: 069/348683-701

Fax: 069/348683-702

E-Mail: rullmann@cash-online.de

Sabine Kulenkampff

Tel.: 040/51444-225

Fax: 040/51444-269

E-Mail: kulenkampff@cash-online.de

ONLINE-MANAGEMENT & MEDIASALES

Martina Neumann

Tel.: 040/51444-301

Fax: 040/51444-269

E-Mail: neumann@cash-online.de

GESCHÄFTSFÜHRER

Gerhard Langstein

Tel.: 040/51444-200

Fax: 040/51444-269

E-Mail: langstein@cash-online.de

DISPOSITION

Sevil Babur

Tel.: 040/51444-164

Fax: 040/51444-269

E-Mail: babur@cash-online.de

VERLAG

Cash.Print GmbH

Friedensallee 25

22765 Hamburg

Tel.: 040/51444-0

Fax: 040/51444-120

E-Mail: info@cash-online.de

Internet: www.cash-online.de

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank AG

Kto.-Nr. 6 305 460

BLZ 200 300 00

IBAN: DE89200300000006305460

BIC: HYVEDEMM300

USt-ID-Nummer: DE 202667963



Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter: www.cash-online.de/mediadaten