

Cash. ONLINE

NEUE
WEBSITE



Cash.

Mediaanalyse 2020

MRTK
MARKETING RESEARCH TEAM KIESELER

1.
Platz

Berichterstattung über
fondsggebundene Produkte
Svor5 Newsletter
täglich

CASH.

Markenmonitor Makler 2020

MRTK
MARKETING RESEARCH TEAM KIESELER

90%
Sehr hohe
Bekanntheit

MEDIADATEN 2021

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021

INHALTE

Titelportrait **3**

User/Leistungswerte **4**

WERBEFORMATE

Website **5**

Standardformate **5**

Sonderformate **7**

CONTENTFORMATE

Advertorial **8**

Standalone-Newsletter **8**

NEU: Content-Box **9**

NEU: Unternehmen im Fokus **11**

SPEZIALFORMATE

Newsletter Cash. 5vor5 **12**

Newsletter Cash. OnVista **14**

Übersicht Newsletter **15**

Mobile **16**

Social Media **17**

NEU: Podcast **18**

NEU: Online-Event **19**

Cash. Digital Week **20**

Hinweise und AdSpecs **21**

Kontakt **22**

TITELPORTRAIT



Cash. ist eines der bekanntesten Fachmagazine für unabhängige Finanzvermittler rund um Versicherungen, Investmentfonds, Immobilien und Sachwertanlagen – und bietet Finanznachrichten für Anlage-, Immobilien- und Versicherungsberater. Insbesondere berichtet Cash. über langfristige Kapitalanlagen, wie Lebensversicherungen, Investmentfonds, Immobilien, Sachwertanlagen sowie über aktuelle Trends wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit und deren Auswirkungen auf die Branche.

Kernzielgruppe sind neben Entscheidern auf Ebene der Produkthanbieter vor allem Finanzdienstleister im weitesten Sinne: Berater, Makler, Verkäufer, Vertriebe, Banken, Vermögensverwalter, Fondsmanager. Die Kundenstruktur ist ausgewogen. Damit ist Cash. ein branchenübergreifendes Medium mit General-Interest-Charakter.

Cash. ist ein crossmediales Magazin mit unterschiedlichsten Formaten wie Website in responsive Webdesign, Newsletter, monatlicher Print-Ausgabe & ePaper, Podcast, Webinaren sowie Live-Events.

Seit dem Relaunch der Website im Herbst 2020 sind nun auch neue Werbe-Formate wie z.B. die Content-Box und „Unternehmen im Fokus“ im Angebot, die optimal auf Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind.

Im Bereich Zufriedenheit liegen die Newsletter „Cash. 5vor5“ und „Cash. OnVista“ bspw. unter Beratern, Maklern und Vertrieben auf Platz 1 (mit 64% bzw. 69% Zufriedenheit laut MRTK Media Analyse Sept. 2020).

Einmal im Jahr wird der „Cash. Financial Advisors Award“ verliehen und die Preisverleihung findet auf einem Gala-Abend in Hamburg statt.



USER + LEISTUNGSWERTE

ZIELGRUPPE



87%¹⁾/86%²⁾/73%³⁾
Versicherungsvermittler
(nach § 34d GewO)



71%¹⁾/70%²⁾/82%³⁾
Finanzanlagenvermittler
(nach § 34f GewO)



44%¹⁾/46%²⁾/55%³⁾
Immobilienkreditvermittler
(nach § 34i GewO)



26%¹⁾/28%²⁾/41%³⁾
Immobilienmakler
(nach § 34c GewO)

¹⁾ Cash. Online ²⁾ Cash. 5vor5-Newsletter ³⁾ Cash. OnVista-Newsletter

VON FINANZBERATERN VERKAUFTE PRODUKTE



89%¹⁾/88%²⁾/73%³⁾
Versicherungen



73%¹⁾/73%²⁾/77%³⁾
Investmentfonds



48%¹⁾/45%²⁾/59%³⁾
Sachwertanlagen



45%¹⁾/45%²⁾/59%³⁾
Immobilien



25%¹⁾/29%²⁾/19%³⁾
Sachwertanlagen
Gold/Edelmetalle



64%
Nutzung Cash. Online, Website
täglich/mehrmals wöchentlich



19¹⁾/8²⁾/7³⁾
vermitteltes Vermögen
in Mio. Euro pro FDL im
Bereich Investmentfonds

¹⁾ Cash. Online ²⁾ Cash. 5vor5-Newsletter ³⁾ Cash. OnVista-Newsletter

REICHWEITE



256.409**
Page Impressions/Monat



193.551**
Visits/Monat



157.253***
Nutzer/Monat



11.500
Newsletter Abonnenten
Cash. 5vor5



14.000
Newsletter Abonnenten
Cash. OnVista



STANDARD-WERBEFORMATE

NEUE
WEBSITE

*Diese Formate werden auf Desktop, Tablet und mobile ausgespielt.

1 SUPER LEADERBOARD*

Desktop	Tablet	Mobile
1.280 x 90 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 75 Pixel
65,- Euro/TKP		

2 SKYSCRAPER

160 x 600 Pixel (ausschließlich Desktop)
60,- Euro/TKP

1+2 WALLPAPER

1.280 x 90 + 160 x 600 Pixel (ausschließlich Desktop)
80,- Euro/TKP

3 PROMOLINK* (300 Zeichen + Bild)

235 x 157 Pixel (Desktop, Tablet, mobile)
75,- Euro/TKP

4 STICKY FOOTER

1.120 x 140 Pixel (ausschließlich Desktop)
70,- Euro/TKP

STANDARD-WERBEFORMATE

NEUE
WEBSITE

Alle Formate werden auf Desktop, Tablet und mobile ausgespielt.

5 BILLBOARD

Desktop	Tablet	Mobile
1.250 x 180 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 75 Pixel

80,- Euro/TKP

6 MEDIUM RECTANGLE SIDEBAR OBEN

300 x 250 Pixel (Desktop, Tablet, mobile)

70,- Euro/TKP

7 MEDIUM RECTANGLE CONTENT OBEN

300 x 250 Pixel (Desktop, Tablet, mobile)

65,- Euro/TKP

8 MEDIUM RECTANGLE SIDEBAR UNTEN

300 x 250 Pixel (Desktop, Tablet, mobile)

50,- Euro/TKP

SONDER-WERBEFORMATE

NEUE
WEBSITE**1 INTERSTITIAL**

Überraschend und
aufmerksamkeitsstark!

Das Interstitial Ad
legt sich kurzfristig über
den Content der Website
und sorgt
so für maximale
Aufmerksamkeit
beim User.

120,- Euro/TKP

**2 PARALLAX**

Contentnahes, informatives Werbeformat, dass beim Scrollen die Ad
auf einer Hintergrundebene freigibt.

90,- Euro/TKP

Alle Formate werden auf Desktop, Tablet und mobile ausgespielt.

CONTENTFORMATE



ADVERTORIAL

- Erstellung eines redaktionellen Artikels (Advertorial) zu einem aktuellen Thema in Zusammenarbeit zwischen Kunde und Cash. Redaktion, wie z.B. Interview, FAQ zu einem Sachthema, Hinweise auf neue Regelungen o.ä.
 - Veröffentlichung des Advertorials zeitlich unbegrenzt auf Cash. Online auf den jeweiligen Ressortseiten
 - Platzierung von aufmerksamkeitsstarken Teasern/Bannern, die zum Advertorial verlinken auf der Start- sowie auf allen Ressort-, Autoren- und Artikelseiten mit mind. 40.000 Ad Impressions – für den Zeitraum von einer Woche
 - Eine Platzierung des Teasers/Banners im Cash. 5vor5-Newsletter (11.500 Abonnenten) mit Verlinkung zum Advertorial
 - Eine Platzierung des Teasers/Banners im Cash. OnVista-Newsletter (14.000 Abonnenten) mit Verlinkung zum Advertorial
- Ausspielung auf Desktop, Tablet und Mobile via responsive Webdesign

Paketpreis: **1.900,- Euro***

Zubuchungsoptionen: Weitere Ausspielungen im Newsletter für je 300,- Euro



STANDALONE-NEWSLETTER

- Redaktionelle Gestaltung eines kundenspezifischen Newsletters
- Versand an den reichweitenstarken Verteiler der Cash. Newsletter-Abonnenten
- Erstellung des kundenspezifischen Standalone-Newsletters in enger Abstimmung zwischen dem Kunden und Cash. – sowohl inhaltlich als auch optisch
- Damit ist eine kundenspezifische direkte Ansprache der Zielgruppe erreichbar
- Einbindung von Statistiken, Bilder, Videos, Verlinkungen zur Website des Kunden, etc. optional

Standalone Cash. 5vor5-Newsletter mit 11.500 Abonnenten

1.800,- Euro*

Standalone Cash. OnVista-Newsletter mit 14.000 Abonnenten

2.800,- Euro*

*die Paketpreise sind nicht rabatt- und AE-fähig

CONTENTFORMATE

**NEU: CONTENT-BOX****Aufbau Kunden-Subsite**

- Platzierung der Content-Box in der Sidebar auf der Cash. Startseite und auf allen Ressort-, Autoren- und Artikelseiten
- Verlinkung von der Content-Box auf eine Kunden-Subsite auf Cash. Online
- Verlinkung von der Kunden-Subsite auf die Website des Kunden
- Themenwahl in Content-Box und auf der Subsite nach Wunsch des Kunden
- Contenterstellung wahlweise durch den Kunden oder durch die Cash. Redaktion
- Veröffentlichung von bis zu einem exklusiven Kunden-Artikel täglich
- Zusätzlich Platzierung eines Kunden-Artikels im täglichen redaktionellen Cash. 5vor5-Newsletter und im 2x wöchentlichen redaktionellen Cash. OnVista Newsletter

Bewerbung der Content-Box und Traffic-Generierung

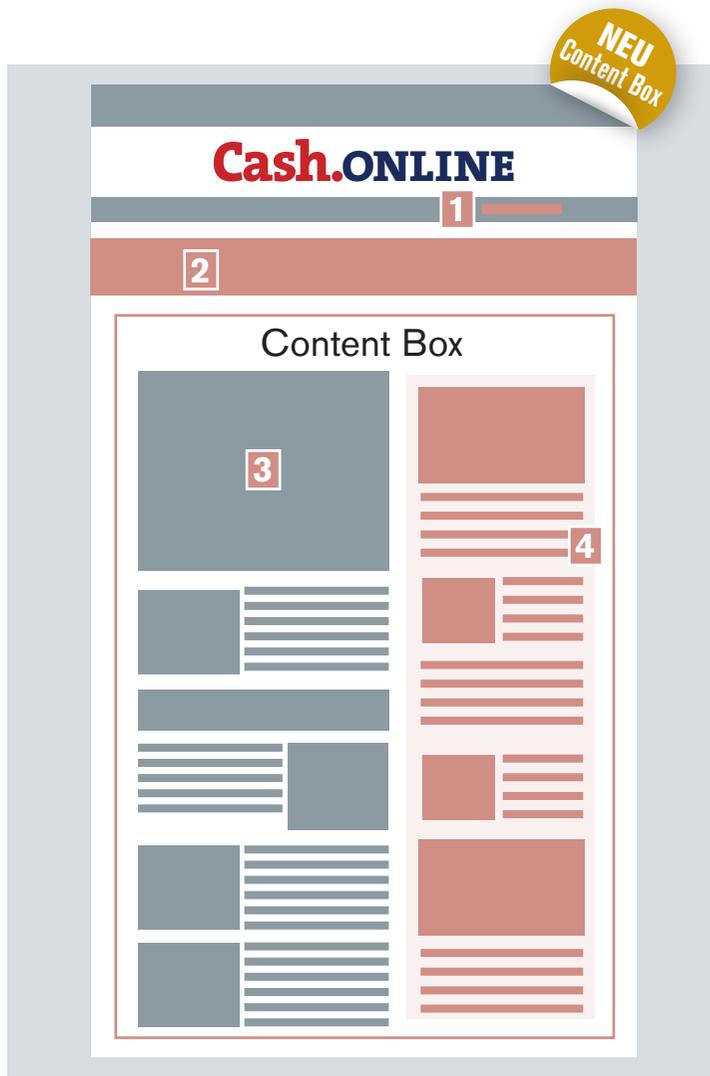
- Banner auf Cash. Online mit Verlinkung auf die Content Box bzw. Subsite mit garantierten 80.000 AI's
- 12x Promolink (Contentformat) im Cash. 5vor5-Newsletter (1.500 Abonnenten)
- 6x Promolink im Cash. OnVista-Newsletter (14.000 Abonnenten)
- Posts auf allen Social Media-Kanälen von Cash.

Laufzeit: 1 Monat

Paketpreis: **14.900,- Euro/Monat**

(nicht rabatt- und AE-fähig)

CONTENTFORMATE

**NEU: CONTENT-BOX**

1. Eigener Themenmenüpunkt
2. Einbindung individuelles Werbemittel
3. Redaktionelle Artikel durch die Cash. Redaktion zum Schwerpunktthema des Kunden. Anlieferung von Content durch den Kunden erwünscht, aber nicht zwingend erforderlich
4. Positionierung des Kunden im thematischen Umfeld mit mehreren Verlinkungsmöglichkeiten bspw. auf die Webseite des Kunden oder auf andere vom Kunden genannte Ziel URLs

Leistungsbestandteile der Content-Box siehe bitte vorangegangene Seite 9

14.900,- Euro/Monat

CONTENTFORMATE

NEUE
WEBSITE**NEU: UNTERNEHMEN IM FOKUS****Leistungsbestandteile:**

- Prominente Platzierung eines Unternehmens-Portrait-Banners in Form eines aufmerksamkeitsstarken Sonderformates (ähnlich eines Billboards) auf der Start- und den Ressort-, Autoren- und Artikelseiten von Cash. Online
- Verlinkung vom Banner auf eine Subsite „Unternehmen im Fokus“ mit umfassender Unternehmensdarstellung
- Integration von Content, der kontinuierlich vom Kunden an Cash. Online geliefert wird
- Verlinkungen von der Subsite zu Ziel-URLs des Kunden

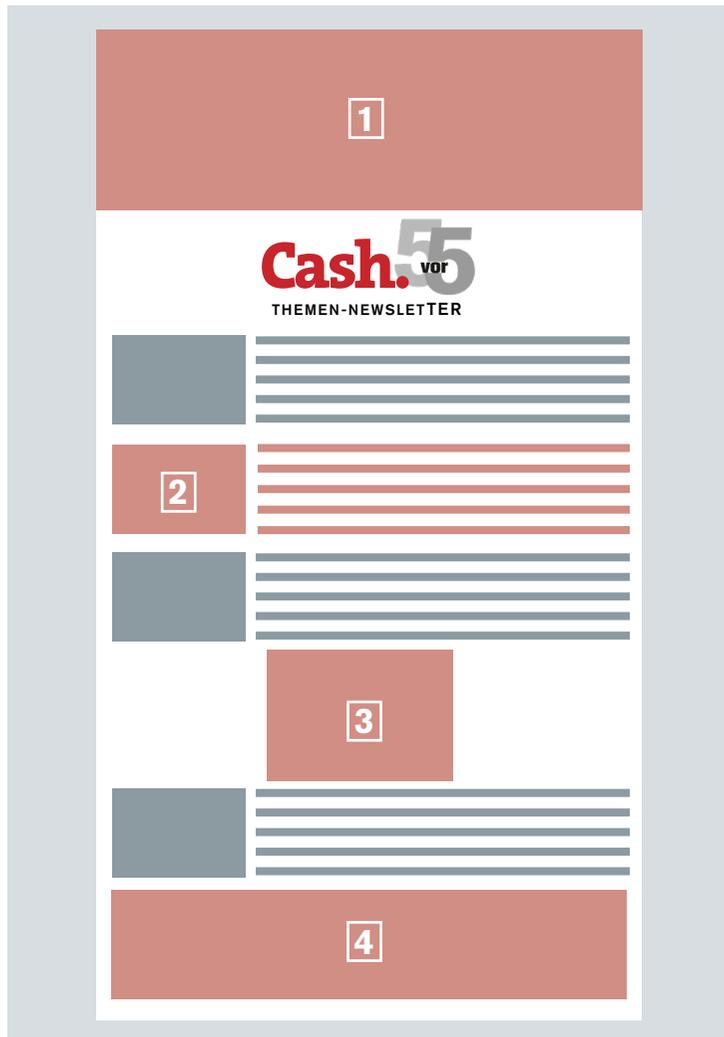
NEUE
Unternehmen
im Fokus**Inhalte der Subsite:**

1. Headerbild, auf Wunsch mit Logo des Kunden
2. Unternehmensschwerpunkte des Kunden
3. News des Kunden, die tagesaktuell vom Kunden angeliefert werden können

Laufzeit: **1 Jahr**Paketpreis: **19.900,- Euro p.a.**

(nicht rabatt- und AE-fähig)

NEWSLETTER CASH. 5VOR5



1 SUPERBANNER HEADER XL

600 x 300 Pixel

990,- Euro

2 PROMOLINK (300 Zeichen + Bild)

250 x 167 Pixel

850,- Euro

3 MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 Pixel

850,- Euro

4 FULLSIZEBANNER

600 x 150 Pixel

830,- Euro

Diese Formate werden auf Desktop,
Tablet und mobile ausgespielt.



THEMEN-NEWSLETTER CASH. 5 VOR 5

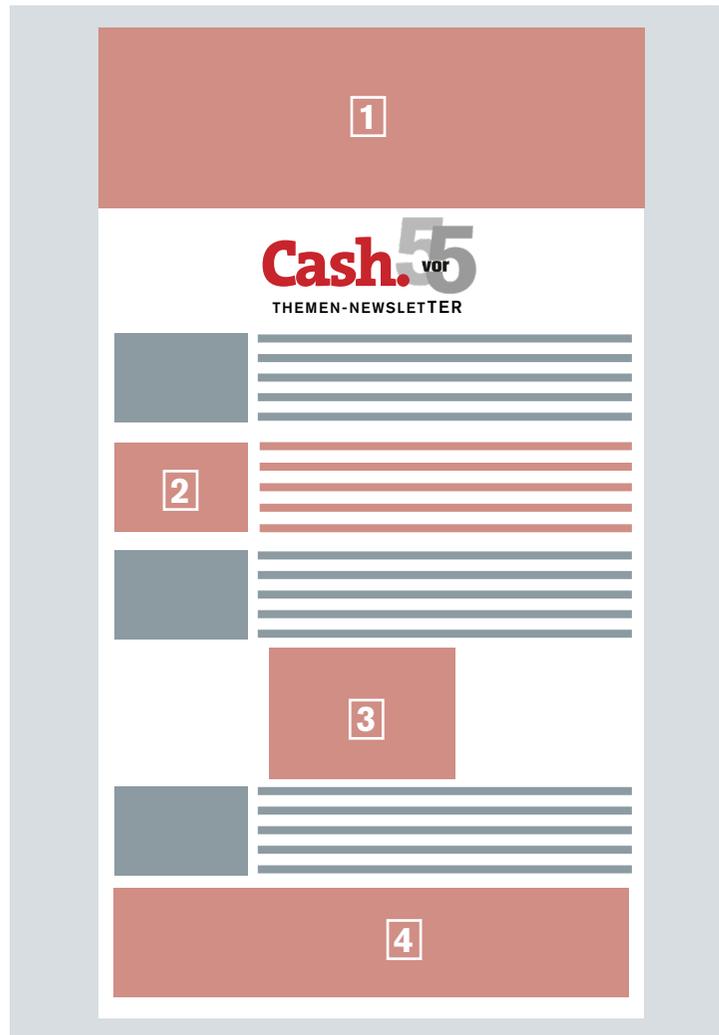
NEU!



Positionieren Sie sich im monothematischen Umfeld unserer Themen-Newsletter

Themenübersicht 2021

- 21.06.2021:** Dividenden-Fonds
- 19.07.2021:** Gewerbeversicherungen
- 16.08.2021:** Digitalisierung
- 13.09.2021:** Berufsunfähigkeitsversicherung
- 11.10.2021:** ESG-Investments
- 19.10.2021:** Special Versicherungen
- 08.11.2021:** Nachhaltigkeit
- 06.12.2021:** Generation 50plus



1 SUPERBANNER HEADER XL

600 x 300 Pixel

600,- Euro

2 PROMOLINK (300 Zeichen + Bild)

250 x 167 Pixel

440,- Euro

3 MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 Pixel

520,- Euro

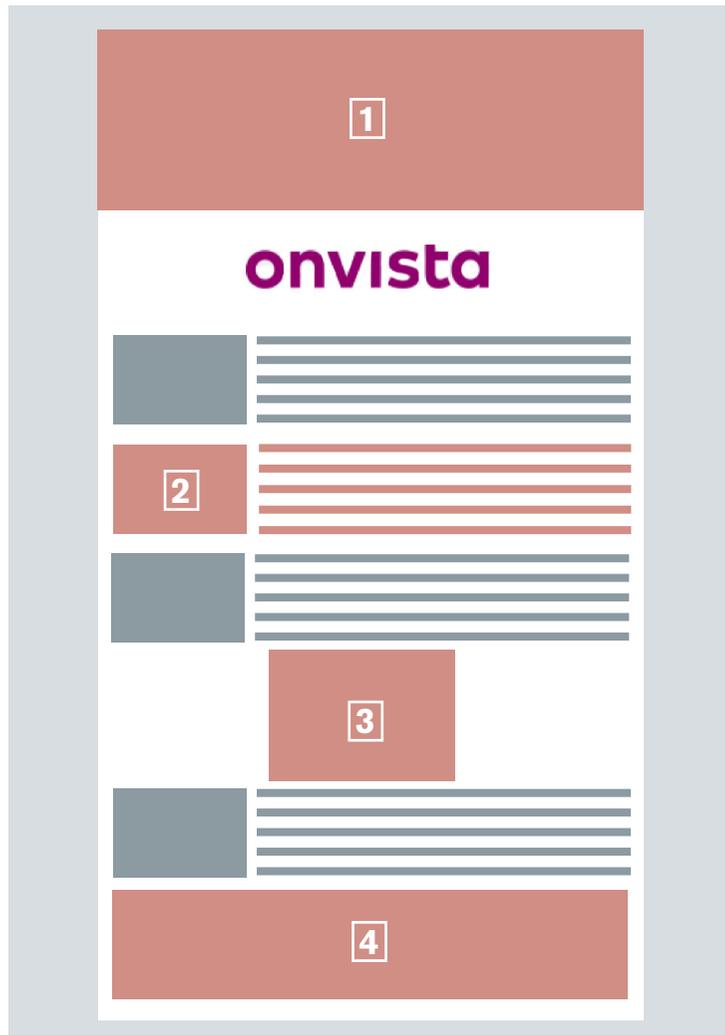
4 FULLSIZEBANNER

600 x 150 Pixel

440,- Euro

Diese Formate werden auf Desktop, Tablet und mobile ausgespielt.

NEWSLETTER CASH. ONVISTA



1 SUPERBANNER HEADER XL

600 x 300 Pixel

1.150,- Euro

2 PROMOLINK (300 Zeichen + Bild)

250 x 167 Pixel

860,- Euro

3 MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 Pixel

990,- Euro

4 FULLSIZEBANNER

600 x 150 Pixel

860,- Euro

Diese Formate werden auf Desktop,
Tablet und mobile ausgespielt.



ÜBERSICHT NEWSLETTER

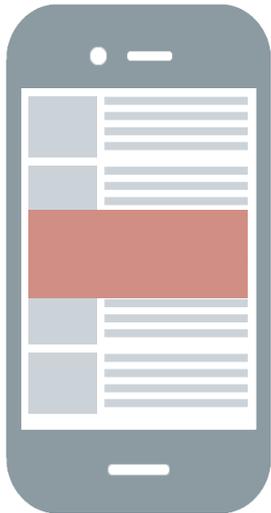
Newsletter	Newsletter Empfänger	Erscheinungsweise	Versandzeit	Zielgruppe	Themen
Cash. 5vor5-Newsletter	11.500	1x täglich	16:55 Uhr	Versicherungsvermittler 86% Finanzanlagenvermittler 70% Immobilienkreditvermittler 46% Immobilienmakler 28%	Versicherungen, Investmentfonds, Immobilien, Sachwertanlagen, Finanzberater, Vertriebe, Digitalisierung, Recht
Cash. 5vor5 Themen-Newsletter Themenübersicht auf Seite 13	11.500	unregelmäßig	9:00 Uhr	Versicherungsvermittler 86% Finanzanlagenvermittler 70% Immobilienkreditvermittler 46% Immobilienmakler 28%	Versicherungen, Investmentfonds, Immobilien, Sachwertanlagen, Finanzberater, Vertriebe, Digitalisierung, Recht
Cash. OnVista-Newsletter	14.000	Di. + Fr.	18:00 + 9:00 Uhr	Finanzanlagenvermittler 82% Versicherungsvermittler 73% Immobilienkreditvermittler 55% Immobilienmakler 41%	Versicherungen, Investmentfonds, Immobilien, Sachwertanlagen, Finanzberater, Vertriebe, Digitalisierung, Recht

Standardwerbeformate	Schaltfrequenz pro KW	Promolink 300 Zei. + Bild 250 x 167 px	Medium Rectangle 300 x 250 px	Fullsizebanner 600 x 150 px	Superbanner Header XL 600 x 300 px
Cash. 5vor5-Newsletter	3x	850,- Euro	850,- Euro	830,- Euro	990,- Euro
Einzelschaltung zum Wunschtermin	1x	440,- Euro	520,- Euro	440,- Euro	600,- Euro
Cash. 5vor5 Themen-Newsletter	1x	440,- Euro	520,- Euro	440,- Euro	600,- Euro
Cash. OnVista-Newsletter	2x	860,- Euro	990,- Euro	860,- Euro	1.150,- Euro

Sonderwerbeformate	Grundpreis	Reichweite
Standalone Cash. 5vor5-Newsletter	1.800,- Euro	5.000 Empfänger
Standalone Cash. OnVista-Newsletter	2.800,- Euro	14.000 Empfänger

Diese Formate werden via responsive Webdesign auf Desktop, Tablet und Mobile ausgespielt.

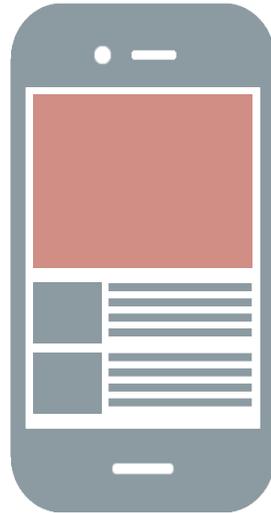
MOBILE



MOBILE AD 4:1

300 x 75 Pixel

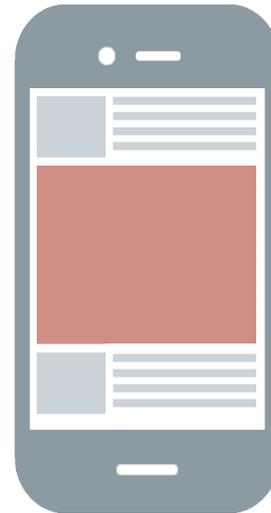
60,- Euro/TKP



MOBILE PREMIUM

300 x 150 Pixel

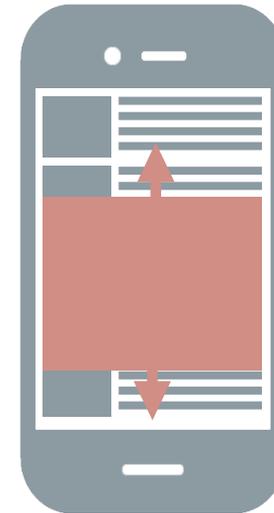
80,- Euro/TKP



MOBILE INTERSTITIAL

300 x 250 Pixel

90,- Euro/TKP



MOBILE PARALLAX

Individuelle Größe

100,- Euro/TKP

SOCIAL MEDIA



FACEBOOK SPONSORED POST

- Hervorgehobener, redaktioneller Post über den Facebook-Auftritt von Cash. inklusive individueller Headline, Bild und Text.
- Pro Woche können 80.000 Ad Impressions direkt an die Cash. Kontakte ausgespielt werden

65,- Euro/TKP

NEU: CASH. PODCAST

**PODCAST****„Cash. – Die Zwei und Dein Geld“**

- Führen und Aufzeichnen eines unterhaltsamen und informativen Gespräches mit einer Persönlichkeit aus der Finanzbranche durch Cash.-Redakteur Kim Brodtmann
- Bewerbung des Podcasts auf Cash. Online aufmerksamkeits- und reichweitenstark für Finanzberater und Vermittler – einerseits über die digitalen Kanäle wie die Cash. Website, den täglich erscheinenden Cash. 5vor5-Newsletter (11.500 Abonnenten) und den zweimal wöchentlich erscheinenden Cash. OnVista-Newsletter (14.000 Abonnenten) als auch über Cash. Social Media
- Angebot der Podcasts auch in den üblichen Podcast-Kanälen wie Spotify und Apple Podcasts

Sponsor-Paket

- Buchung eines individuellen Podcasts, der durch die Cash. Redaktion in Kommunikation mit dem Kunden zeitlich im Voraus geplant wurde
- Einsprechen eines „... wird präsentiert von...“ oder „...sponsored by...“ Textes sowie eine Kurzvorstellung des Unternehmens am Anfang und am Ende des Podcast durch einen Cash. Redakteur

Einführungspreis Sponsor-Paket: **2.900,- Euro**
(nicht rabatt- und AE-fähig)

Spezial-Paket

- Buchung eines eigenen Gespräches durch ein Unternehmen bzw. durch einen Kunden
- Führen des Gespräches mit einem Vertreter des Unternehmens durch einen Cash. Redakteur
- Produktion und Thema in Abstimmung zwischen dem Kunden und Cash.
- zzgl. Bewerbung dieses Podcast durch einen Cash. 5vor5-Standalone-Newsletters

Einführungspreis Spezial-Paket: **4.900,- Euro**
(nicht rabatt- und AE-fähig)

Weitere Pakete/Preise auf Anfrage

NEU: WEBINAR

**NEU: WEBINAR MIT LEAD-GENERIERUNG**

- Vorstellung von Produkten und Dienstleistungen an interessierte Kunden mittels des Tools „Go-To-Webinar“
- Vorbereitung und Durchführung des Webinar sowohl inhaltlich als auch technisch durch die Cash.Redaktion
- Inhaltliche und organisatorische Abstimmung zwischen Kunde und Cash.
- Bewerbung des Online-Events über die digitalen Kanäle von Cash.
- Möglichkeit des Sammelns von Weiterbildungspunkten über den Kooperationspartner AfW für teilnehmende Finanzvermittler
- **BONUS** – Möglichkeit der **Lead-Generierung** für den Vertrieb des Kunden durch die Event-Teilnehmer (Finanzberater). Art und Umfang der Datenabfrage bei den Teilnehmern zur Gewinnung der Leads in Abstimmung zwischen dem Kunden und Cash.

Bewerbung mit mind. 30.000 AI's und Verlinkung auf die Cash. Anmeldeseite zum Web-Talk via:

- 2x Standalone Cash. 5vor5-Newsletter
- 6x Promolinks jeweils im Cash. 5vor5-Newsletter und im Cash. OnVista-Newsletter
- 3x Redaktioneller Hinweis jeweils im Cash. 5vor5-Newsletter und im Cash. OnVista-Newsletter
- Medium Rectangle auf Cash. Online

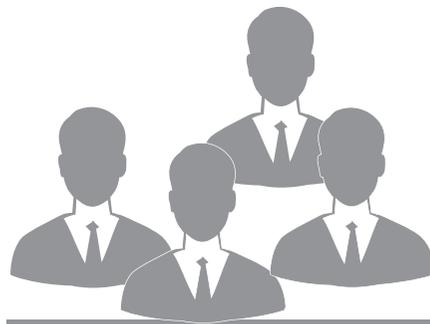
Paketpreis: **6.900,- Euro**

inkl. der Übergabe der Teilnehmerkontaktdaten (Leads) an den Kunden
(nicht rabatt- und AE-fähig)

Zubuchungsoptionen:

- Bereitstellung eines professionellen Referenten durch Cash. bei inhaltlicher Konzeption durch den Kunden für 500,- EUR
- Bereitstellung eines professionellen Referenten sowie inhaltliche Konzeption durch Cash. für 1.500,- Euro

CASH. DIGITAL WEEK



CASH.
DIGITAL
WEEK

DIGITAL WEEK**Veranstaltung**

Eine Woche voller spannender Seminare (aktuelle Webinare) rund um den digitalen Vertrieb von Versicherungen, Immobilien, Finanz- und Sachwertanlagen.

- Zeitpunkt: 6.-10. September 2021
- Ort: Hamburg bzw. aktuell virtuell
- Speaker: namhafte Vertreter aus der Branche
- Teilnehmer: Finanzvermittler (Berater, Makler),
mit Möglichkeit der Gutschrift von IDD-Weiterbildungszeiten

Sponsoren-Paket

- Eventleistungen in Form eines kundenspezifischen Webinars
- Crossmediale Medialeistungen:

Print

- 1/1 Seite Anzeige oder 1/1 Seite Advertorial zur Bewerbung des kundenspezifischen Webinars in Ausgabe 8/21 (EVT 22.7.) und Ausgabe 9/21 (EVT 19.8.)
- Redaktionelle Integration der Sponsoren und Platzierung des Kunden-Logos, Foto des Referenten sowie Benennung des entsprechenden Themas in der Vorbereichterstattung in Cash. Ausgaben 8 und 9/21 und in der Nachbereichterstattung in Cash. Ausgabe 11/21

Online

- Newsletter (jeweils Cash. 5 vor 5 und Cash. OnVista):
2 x Standalone-Mailing zur Bewerbung des kundenspezifischen Webinars
4 x Bewerbung des Webinars im Gesamt-Mailing zur Digital Week
1 x Promolink zum Webinar
- Website:
1 x Promolink zum Webinar mit 30.000 Ad Impressions
- Social Media:
Sponsored Post zum Webinar auf allen Kanälen

- Leadgenerierung über die Anmeldedaten der Teilnehmer

Sponsoring-Pakete kundenindividuell zugeschnitten.
Paketpreise auf Anfrage.

HINWEISE UND ADSPECS

Buchungszeitraum

Die Buchung auf der Homepage bezieht sich entweder auf Kalenderwochen (Einschaltung des Werbemittels ab Montag 0.00 Uhr) oder auf gebuchte Tausender-Kontakte (Einschaltung individuell). Eine Newsletter-Buchung dagegen bezieht sich auf einen bzw. mehrere Erscheinungs-/Versandtage.

Reservierung

Reservierungen sind unverbindlich. Sie gelten für einen Zeitraum von maximal fünf Werktagen und verfallen spätestens 10 Werktage vor Schaltungsbeginn.

Stornierung

Bereits getätigte Buchungen können bis 2 Wochen vor Beginn der Schaltung storniert werden.

Werbemittelanlieferung

Per E-Mail bis spätestens 10 Werktage vor Einschaltung an digital@cash-online.de liefern. Bitte auch noch einmal separat die Verlinkung mitliefern!

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter: <https://www.cash-online.de/impressum/agb>

Dateiformate für alle Banner auf der Website

jpg, gif, html oder swf (nur in Kombi mit gif!)

Auch eine Anlieferung von HTML-Werbemitteln und Redirects ist möglich. Werbemittel müssen mit dem AdServer Revive (ehemals Open-X) kompatibel sein.

Maximale Dateigröße: 300 kB

Dateiformate für Banner im Newsletter

jpg, png, gif. Hier sind nur physische Werbemittel möglich.

KONTAKT

DIRECTOR DIGITAL SALES & STRATEGY

Christine Bender von Säbelkampf

Tel.: 040/51444-195

Fax: 040/51444-269

E-Mail: saebelkampf@cash-online.de

SENIOR KEY ACCOUNT MANAGEMENT MEDIASALES PRINT + ONLINE

Andreas Rullmann

Tel.: 069/348683-701

Fax: 069/348683-702

E-Mail: rullmann@cash-online.de

Sabine Kulenkampff

Tel.: 040/51444-225

Fax: 040/51444-269

E-Mail: kulenkampff@cash-online.de

ONLINE-MANAGEMENT

Axel Zimmermann

Tel.: 040/51444-101

Fax: 040/51444-269

E-Mail: a.zimmermann@cash-online.de

DISPOSITION

Sevil Babur

Tel.: 040/51444-164

Fax: 040/51444-269

E-Mail: babur@cash-online.de

VORSTAND

Gerhard Langstein

Tel.: 040/51444-200

Fax: 040/51444-269

E-Mail: langstein@cash-online.de

MEDIENHAUS

Cash. Medien AG

Friedensallee 25

22765 Hamburg

Tel.: 040/51444-0

Fax: 040/51444-120

E-Mail: info@cash-online.de

Internet: www.cash-online.de

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank AG

Kto.-Nr. 6 305 460

BLZ 200 300 00

IBAN: DE89200300000006305460

BIC: HYVEDEMM300

USt-ID-Nummer: DE 202667963

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter: www.cash-online.de/mediadaten

