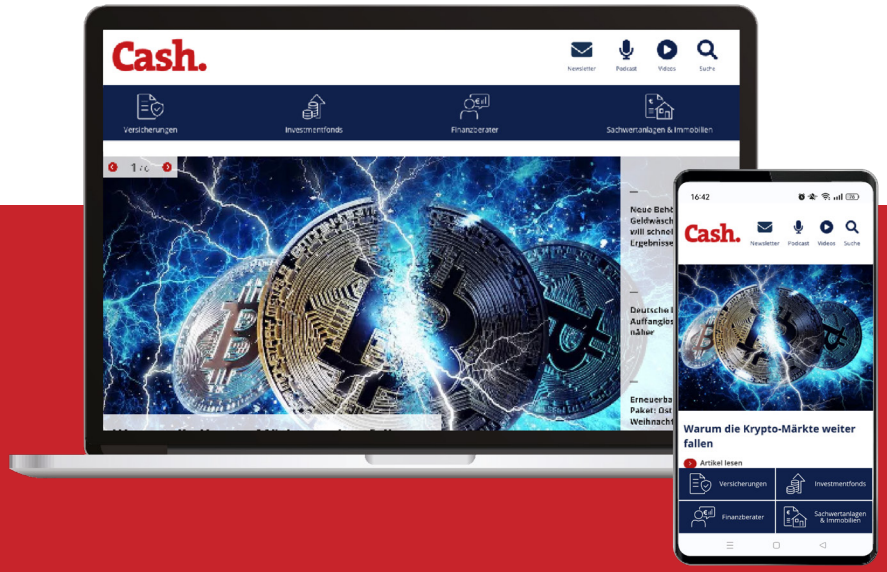
Cash. ONLINE



Cash. Mediaanalyse 2022 MRTK MARKETING RESEARCH TEAM KIESELER 1. Platz Berichterstattung über fondsgebundene Produkte 5vor5 Newsletter täglich

CASH. Markenmonitor Makler 2020 MRTK MARKETING RESEARCH TEAM KIESELER 90% Sehr hohe Bekanntheit

hbs PLATZ 2 HBS Medien- und Markenstudie 2020 FACHPUBLIKATIONEN Unabhängige Finanzberater

MEDIADATEN 2027

GÜLTIG AB 28. OKTOBER 2026

INHALTE

Titelportrait 3

User/Leistungswerte 4

WERBEFORMATE

Website 5
Standardformate 5
Sonderformate 7

CONTENTFORMATE

Advertorial 8
Standalone-Newsletter 9
Content-Box 10
Unternehmen im Fokus 12

SPEZIALFORMATE

Newsletter Cash. 5vor5 13
Newsletter Cash.kompakt 15
Übersicht Newsletter 16
Mobile 17
LinkedIn 18
Facebook 19
Instagram Story 20
Instagram Spnsored Post/Reel 21
TikTok 22
XING 23
Podcast 24
Cash. im Talk 25
Webinar mit Lead-Generierung 26
Cash. Digital Day 27

Hinweise und AdSpecs 28

Kontakt 29

TITELPORTRAIT



Cash. ist eines der **bekanntesten Fachmagazine** für unabhängige Finanzvermittler rund um Themen wie Versicherungen, Investmentfonds, Immobilien, Sachwertanlagen, Finanzvertriebe, Maklerpools, Edelmetalle, Kryptowährungen, Recht und Steuern. Cash. bietet aktuelle Finanznachrichten und berichtet über Trends wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit und deren Auswirkungen auf die Finanzdienstleistungsbranche.

Kernzielgruppe sind Finanzvermittler: **Versicherungsmakler, Immobilienmakler, Finanzanlagenvermittler, Finanzberater, Versicherungsvertreter und Vermögensverwalter**. Die Kundenstruktur ist ausgewogen. Damit ist Cash. ein branchenübergreifendes Medium mit General-Interest-Charakter.

Cash. ist ein **crossmediales** Magazin mit unterschiedlichsten Formaten wie Website in responsive Webdesign, Newsletter, monatlicher Print-Ausgabe & ePaper, Podcasts, Videos – produziert in unserem professionellen Greenscreen-Studio, Webinaren, Digital Day sowie Live-Events.

Content-Werbe-Formate wie z.B. das Video-Format „Cash. im Talk“ oder die einmonatige „Content-Box“ als auch das über ein Jahr laufende „Unternehmen im Fokus“ erweitern ebenso unser Angebot, wie die von Cash. angebotenen Social Media Kanäle LinkedIn, Facebook, Instagram, XING und TikTok. Mit den ausgesprochen aufmerksamkeitsstarken Formaten „Interstitial“, „Sticky Footer“ und „Parallax“ können Sie der Wahrnehmung Ihrer Zielgruppe kaum mehr entgehen.

Die Newsletter Cash. 5vor5 und Cash.kompakt liegen auf Platz 1 in puncto Berichterstattung über fondsgebundene Produkte (mit 73% bzw. 70% laut MRTK Media Analyse August 2022).

Einmal im Jahr werden die **Cash. Financial Advisors Awards** verliehen und die Preisverleihung findet auf der Cash. Gala in Hamburg statt.

USER + LEISTUNGSWERTE

ZIELGRUPPE

87%[1]/86%[2]/73%[3]
Versicherungsvermittler/-makler
(nach § 34d GewO)

71%[1]/70%[2]/82%[3]
Finanzanlagenvermittler
(nach § 34f GewO)

44%[1]/46%[2]/55%[3]
Immobilienkreditvermittler
(nach § 34i GewO)

26%[1]/28%[2]/41%[3]
Immobilienmakler
(nach § 34c GewO)

[1] Cash. Online [2] Cash. 5vor5-Newsletter [3] Cash.kompakt-Newsletter Cash. Leserschaftsanalyse 2019

VON FINANZBERATERN VERKAUFTE PRODUKTE

89%[1]/88%[2]/73%[3]
Versicherungen

73%[1]/73%[2]/77%[3]
Investmentfonds

48%[1]/45%[2]/59%[3]
Sachwertanlagen

45%[1]/45%[2]/59%[3]
Immobilien

25%[1]/29%[2]/19%[3]
Gold/Edelmetalle

64%
Nutzung Cash. Online, Website
täglich/mehrmals wöchentlich

19[1]/8[2]/7[3]
vermitteltes Vermögen
in Mio. Euro pro FDL im Bereich Investmentfonds

[1] Cash. Online [2] Cash. 5vor5-Newsletter [3] Cash.kompakt-Newsletter Cash. Leserschaftsanalyse 2019

REICHWEITE

Cash. 1. Platz MRTK
CASH. 90% Sehr hohe Bekanntheit MRTK
hbs 2 FACHPUBLIKATIONEN

+60% VS. VORJAHR
168.560*
Page Impressions/Monat

+93% VS. VORJAHR
122.610*
Visits/Monat

+217% VS. VORJAHR
94.531**
Nutzer/Monat

10.300
Newsletter Abonnenten Cash. 5vor5

11.000
Newsletter Abonnenten Cash.kompakt

*IVW Oktober 2026 **Google Analytics Oktober 2026

STANDARD-WERBEFORMATE



*Diese Formate werden auf Desktop, Tablet und mobile ausgespielt.

1 SUPER LEADERBOARD*

Desktop	Tablet	Mobile
1.280 x 90 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 75 Pixel

75,– Euro/TKP

2 SKYSCRAPER

160-300 x 600 Pixel (ausschließlich Desktop)

70,– Euro/TKP

1+2 WALLPAPER

1.280 x 90 + 160 x 600 Pixel (ausschließlich Desktop)

90,– Euro/TKP

2+4 DOUBLE SITEBAR

Je 160-300 x 600 Pixel (ausschließlich Desktop)

90,– Euro/TKP

3 PROMOLINK* (300 Zeichen + Bild)

1280 x 720 Pixel (Desktop, Tablet, mobile)

88,– Euro/TKP

1+2+4 FIREPLACE

1280x90 px
2 x 160-300x600 px (ausschließlich Desktop)

125,– Euro/TKP

STANDARD-WERBEFORMATE



Alle Formate werden auf Desktop, Tablet und mobile ausgespielt.

5 BILLBOARD

Desktop	Tablet	Mobile
1.250 x 180 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 75 Pixel

93,– Euro/TKP

6 MEDIUM RECTANGLE SIDEBAR OBEN

300 x 250 Pixel (Desktop, Tablet, mobile)

82,– Euro/TKP

7 MEDIUM RECTANGLE CONTENT OBEN

300 x 250 Pixel (Desktop, Tablet, mobile)

77,– Euro/TKP

8 MEDIUM RECTANGLE SIDEBAR UNTEN

300 x 250 Pixel (Desktop, Tablet, mobile)

55,– Euro/TKP

SONDER-WERBEFORMATE



1 INTERSTITIAL (Desktop, Tablet, mobile)

Überraschend und aufmerksamkeitsstark!

Das Interstitial Ad legt sich kurzfristig über den Content der Website und sorgt so für maximale Aufmerksamkeit beim User.

139,– Euro/TKP



2 PARALLAX (Desktop, Tablet, mobile)

Contentnahes, informatives Werbeformat, das beim Scrollen die Ad auf einer Hintergrundebene freigibt.

115,– Euro/TKP



3 STICKY FOOTER (Desktop, Tablet, mobile)

Eine Layer-Ad wie das Interstitial, sticky am unteren Bildschirmrand. Sticht sofort ins Auge und bietet dennoch uneingeschränktes Lesevergnügen.

99,– Euro/TKP

CONTENTFORMATE



ADVERTORIAL

- Erstellung eines redaktionellen Artikels (Advertorial) zu einem aktuellen Thema in Zusammenarbeit zwischen Kunde und Cash. Redaktion, wie z.B. Interview, FAQ zu einem Sachthema, Hinweise auf neue Regelungen o.ä.
- Veröffentlichung des Advertorials zeitlich unbegrenzt auf Cash. Online auf den jeweiligen Ressortseiten
- Platzierung von aufmerksamkeitsstarken Teasern/Bannern, die zum Advertorial verlinken auf der Start- sowie auf allen Ressort-, Autoren- und Artikelseiten mit mind. 40.000 Ad Impressions – für den Zeitraum von einer Woche
- Eine Platzierung des Teasers/Banners im Cash. 5vor5-Newsletter (10.300 Abonnenten) mit Verlinkung zum Advertorial
- Eine Platzierung des Teasers/Banners im Cash.kompakt-Newsletter (11.000 Abonnenten) mit Verlinkung zum Advertorial

Ausspielung auf Desktop, Tablet und Mobile via responsive Webdesign

Paketpreis: **2.190,– Euro***

Zubuchungsoptionen:

- Weitere Ausspielungen im Newsletter für je 300,- Euro
- Facebook Post mit 10.000 Ad Impressions für 500,- Euro
- LinkedIn Post mit 10.000 Ad Impressions für 900,- Euro
- Xing Post mit 10.000 Ad Impressions für 900,- Euro
- Weitere Reichweiten auf Anfrage

CONTENTFORMATE



STANDALONE-NEWSLETTER

- Redaktionelle Gestaltung eines kundenspezifischen Newsletters. Inhaltliche und grafische Abstimmung/Gestaltung inklusive.
- Versand an den reichweitenstarken Verteiler der Cash. Newsletter-Abonnenten
- Erstellung des kundenspezifischen Standalone-Newsletters in enger Abstimmung zwischen dem Kunden und Cash. – sowohl inhaltlich als auch optisch
- Direkte und kundenspezifische Ansprache der Cash. Newsletter-Abonnenten.
- Einbindung von Statistiken, Bilder, Videos, Verlinkungen zur Website des Kunden, etc. optional

Standalone Cash. 5vor5-Newsletter mit 10.300 Abonnenten **2.890,– Euro**
Standalone Cash.kompakt-Newsletter mit 11.000 Abonnenten **2.990,– Euro**

5VOR5-ZIELGRUPPE

- 86% Versicherungsvermittler/-makler
- 70% Finanzanlagenvermittler
- 46% Immobilienkreditvermittler
- 28% Immobilienmakler

KOMPAKT-ZIELGRUPPE

- 82% Finanzanlagenvermittler
- 73% Versicherungsvermittler/-makler
- 55% Immobilienkreditvermittler
- 41% Immobilienmakler

CONTENTFORMATE



CONTENT-BOX

Aufbau Kunden-Subsite

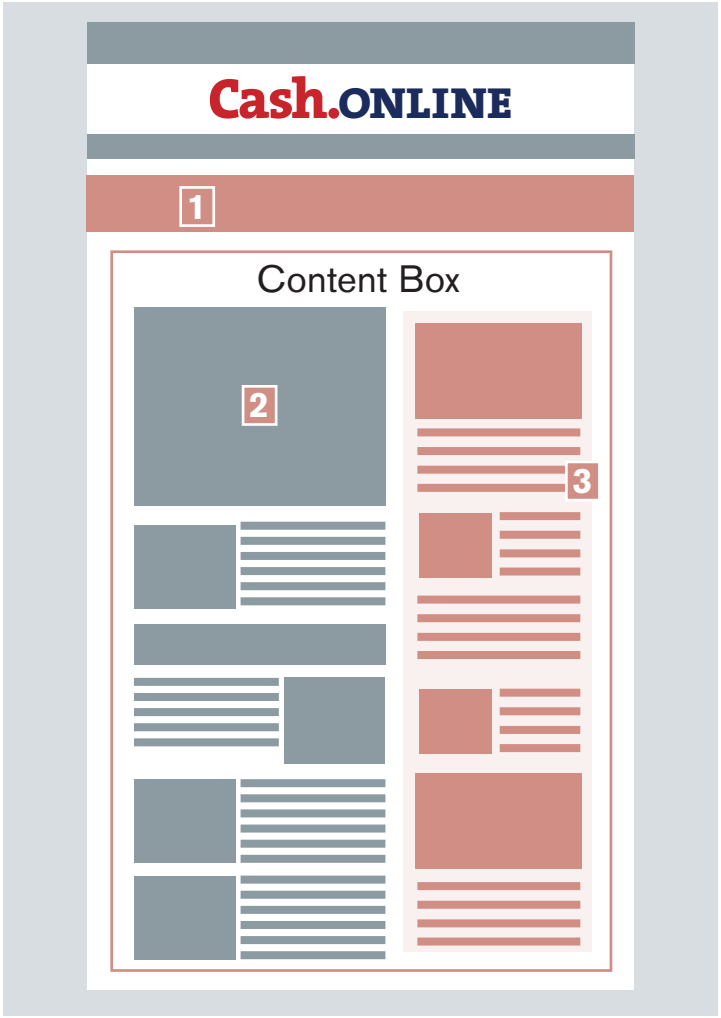
- Platzierung der Content-Box in der Sidebar auf der Cash. Startseite und auf allen Ressort-, Autoren- und Artikelseiten
- Verlinkung von der Content-Box auf eine Kunden-Subsite auf Cash. Online
- Verlinkung von der Kunden-Subsite auf die Website des Kunden
- Themenwahl in Content-Box und auf der Subsite nach Wunsch des Kunden
- Contenterstellung wahlweise durch den Kunden oder durch die Cash. Redaktion
- Veröffentlichung von bis zu einem exklusiven Kunden-Artikel täglich

Bewerbung der Content-Box und Traffic-Generierung

- Banner auf Cash. Online mit Verlinkung auf die Content Box bzw. Subsite mit garantierten 80.000 AI´s
- 12x Promolink (Contentformat) im Cash. 5vor5-Newsletter (10.300 Abonnenten)
- 6x Promolink im Cash.kompakt-Newsletter (11.000 Abonnenten)
- Posts auf allen Social Media-Kanälen von Cash.

Laufzeit: 1 Monat
Paketpreis: **16.900,– Euro/Monat**

CONTENTFORMATE



CONTENT-BOX

1. Einbindung individuelles Werbemittel
2. Redaktionelle Artikel durch die Cash. Redaktion zum Schwerpunktthema des Kunden. Anlieferung von Content durch den Kunden erwünscht, aber nicht zwingend erforderlich
3. Positionierung des Kunden im thematischen Umfeld mit mehreren Verlinkungsmöglichkeiten bspw. auf die Webseite des Kunden oder auf andere vom Kunden genannte Ziel URLs

Leistungsbestandteile der Content-Box siehe bitte vorangegangene Seite 10

CONTENTFORMATE



UNTERNEHMEN IM FOKUS

Leistungsbestandteile:

- Prominente Platzierung eines Unternehmens-Portrait-Banners in Form eines aufmerksamkeitsstarken Sonderformates (ähnlich eines Billboards) auf der Start- und den Ressort-, Autoren- und Artikelseiten von Cash. Online
- Verlinkung vom Banner auf eine Subsite „Unternehmen im Fokus“ mit umfassender Unternehmensdarstellung
- Integration von Content, der kontinuierlich vom Kunden an Cash. Online geliefert wird
- Verlinkungen von der Subsite zu Ziel-URLs des Kunden

Inhalte der Subsite:

1. Headerbild, auf Wunsch mit Logo des Kunden
2. Unternehmensschwerpunkte des Kunden
3. News des Kunden, die tagesaktuell vom Kunden angeliefert werden können

Laufzeit: **1 Jahr**
Paketpreis: **24.900,– Euro p.a.**

NEWSLETTER CASH. 5VOR5

FREQUENZ

Ausspielung von MO bis FR 16:55 Uhr

ABONNENTEN

10.300 Personen

- 86% Versicherungsvermittler/-makler
- 70% Finanzanlagenvermittler
- 46% Immobilienkreditvermittler
- 28% Immobilienmakler

CASH. 5VOR5 – MEISTGEKLICKT IN DIESER WOCHE

Versand: Samstag 8 Uhr

Gleiche Empfänger wie der Newsletter Cash. 5vor5

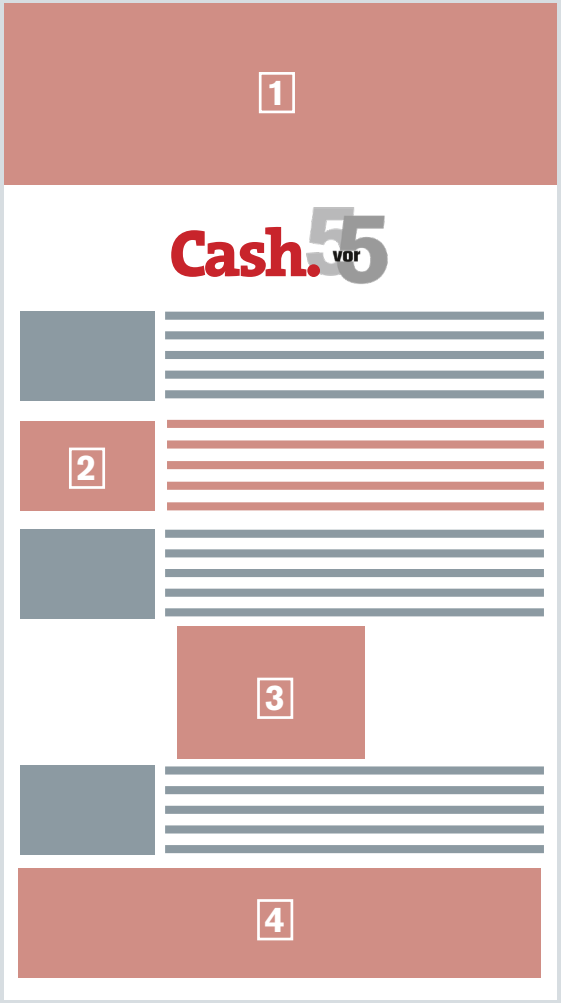
1 Superbanner Header XL: 605,– Euro

2 Promolink: 445,– Euro

3 Medium Rectangle: 525,– Euro

4 Fullsizebanner: 445,– Euro

Alle Preise enthalten nur eine Ausspielung.



1 SUPERBANNER HEADER XL
600 x 300 Pixel
1.090,– Euro

2 PROMOLINK (300 Zeichen + Bild)
1280 x 960 Pixel
950,– Euro

3 MEDIUM RECTANGLE
300 x 250 Pixel
950,– Euro

4 FULLSIZEBANNER
600 x 150 Pixel
890,– Euro

STANDALONE
10.300 Abonnenten
2.890,– Euro

IHR VORTEIL:
Preis inkludiert drei Aussendungen pro Woche! (Mo.-Fr.)

THEMEN-NEWSLETTER CASH. 5VOR5

Cash. 5 vor
THEMEN-NEWSLETTER

Positionieren Sie sich im monothematischen Umfeld unserer Themen-Newsletter

Themenübersicht 2027

02.02.2027	Private Krankenversicherungen
02.03.2027	Altersvorsorgedepot gestartet
23.03.2027:	Fondspolicen
20.04.2027:	Deutschland-Fonds
25.05.2027:	Wohngebäudeversicherung
22.06.2027:	Arbeitskraftabsicherung
27.07.2027:	Betriebliche Krankenversicherung
17.08.2027:	Pharma & Biotech
14.09.2027:	Technologiefonds
26.10.2027:	Ruhestandsplanung
16.11.2027:	Tierversicherungen
07.12.2027:	Digitalisierung



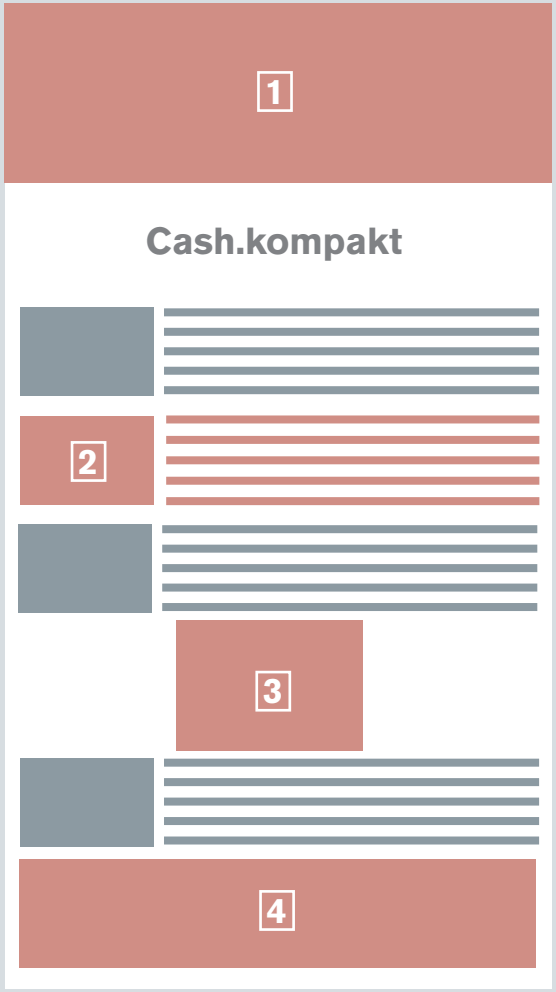
1 SUPERBANNER HEADER XL
600 x 300 Pixel
655,– Euro

2 PROMOLINK (300 Zeichen + Bild)
1280 x 960 Pixel
495,– Euro

3 MEDIUM RECTANGLE
300 x 250 Pixel
575,– Euro

4 FULLSIZEBANNER
600 x 150 Pixel
495,– Euro

NEWSLETTER CASH.KOMPAKT



1 SUPERBANNER HEADER XL
600 x 300 Pixel
1.290,– Euro

2 PROMOLINK (300 Zeichen + Bild)
235 x 157 Pixel
950,– Euro

3 MEDIUM RECTANGLE
300 x 250 Pixel
1090,– Euro

4 FULLSIZEBANNER
600 x 150 Pixel
940,– Euro

STANDALONE
11.000 Abonnenten
2.990,– Euro

IHR VORTEIL:
Preis inkludiert zwei Aussendungen pro Woche!

FREQUENZ

Ausspielung DI 9:00 Uhr und DO 14:00 Uhr

ABONNENTEN

11.000 Personen

- 82% Finanzanlagenvermittler
- 73% Versicherungsvermittler/-makler
- 55% Immobilienkreditvermittler
- 41% Immobilienmakler

ÜBERSICHT NEWSLETTER

Newsletter	Newsletter Empfänger	Erscheinungsweise	Versandzeit	Zielgruppe	Themen
Cash. 5vor5-Newsletter	10.300	1x täglich	16:55 Uhr	Versicherungsvermittler 86% Finanzanlagenvermittler 70% Immobilienkreditvermittler 46% Immobilienmakler 28%	Versicherungen, Investmentfonds, Immobilien, Sachwertanlagen, Finanzberater, Vertriebe, Digitalisierung, Recht
Cash. 5vor5 Themen-Newsletter Themenübersicht auf Seite 13	10.300	unregelmäßig	9:00 Uhr	Versicherungsvermittler 86% Finanzanlagenvermittler 70% Immobilienkreditvermittler 46% Immobilienmakler 28%	Versicherungen, Investmentfonds, Immobilien, Sachwertanlagen, Finanzberater, Vertriebe, Digitalisierung, Recht
Cash. 5vor5 – Meistgeklickt in dieser Woche	10.300	Samstag	10:00 Uhr	Versicherungsvermittler 86% Finanzanlagenvermittler 70% Immobilienkreditvermittler 46% Immobilienmakler 28%	Versicherungen, Investmentfonds, Immobilien, Sachwertanlagen, Finanzberater, Vertriebe, Digitalisierung, Recht
Cash.kompakt-Newsletter	11.000	Di. + Do.	09:00 + 14:00 Uhr	Finanzanlagenvermittler 82% Versicherungsvermittler 73% Immobilienkreditvermittler 55% Immobilienmakler 41%	Versicherungen, Investmentfonds, Immobilien, Sachwertanlagen, Finanzberater, Vertriebe, Digitalisierung, Recht

Standardwerbeformate	Schaltfrequenz pro KW	Promolink Spezifikationen bei Einträgen	Medium Rectangle 300 x 250 px	Fullsizebanner 600 x 150 px	Superbanner Header XL 600 x 300 px
Cash. 5vor5-Newsletter	3x Mo.-Fr.	950,– Euro	950,– Euro	890,– Euro	1090,– Euro
Einzelschaltung zum Wunschtermin	1x Mo.-Fr.	445,– Euro	525,– Euro	445,– Euro	605,– Euro
Cash. 5vor5 – Meistgeklickt in dieser Woche	1x Samstag	445,– Euro	525,– Euro	445,– Euro	605,– Euro
Cash. 5vor5 Themen-Newsletter	1x Mo.-Fr.	495,– Euro	575,– Euro	495,– Euro	655,– Euro
Cash.kompakt-Newsletter	2x Di., Do.	950,– Euro	1.090,– Euro	940,– Euro	1.290,– Euro

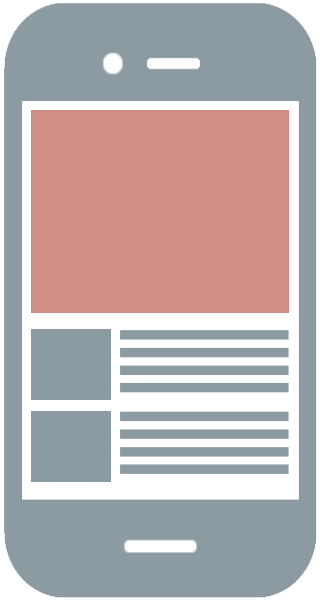
Sonderwerbeformate	Grundpreis	Reichweite
Standalone Cash. 5vor5-Newsletter	2.890,– Euro	10.300 Empfänger
Standalone Cash.kompakt-Newsletter	2.990,– Euro	11.000 Empfänger

Diese Formate werden via responsive Webdesign auf Desktop, Tablet und Mobile ausgespielt.

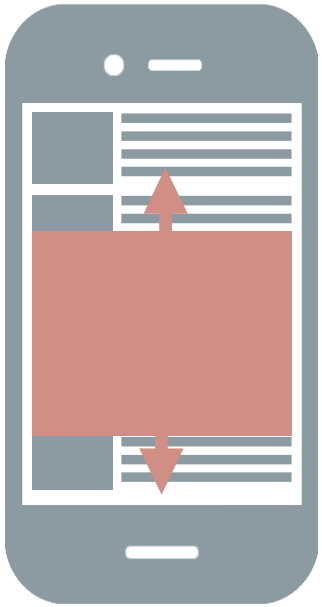
MOBILE



MOBILE AD 4:1
300 x 75 Pixel
72,– Euro/TKP



MOBILE PREMIUM
300 x 150 Pixel
93,– Euro/TKP



MOBILE PARALLAX
Individuelle Größe
115,– Euro/TKP

SOCIAL MEDIA



LINKEDIN SPONSORED CONTENT

- Hervorgehobener, redaktioneller Post über den LinkedIn-Auftritt von Cash. inklusive individueller Headline, Text und Bild (auch mehrere Bilder möglich) oder Video

- Folgende LinkedIn-Zielgruppen können erreicht werden:

    - Finanzberater 14.000
    - Immobilienmakler 13.000
    - Versicherungsfachmann 4.400
    - Versicherungsmakler 4.100
    - Versicherungsvertreter 3.000
    - Unabhängige Finanzberater 570
    - Summe der oben genannten Teilzielgruppen: 38.000

139,– Euro/TKP

SOCIAL MEDIA



1. FACEBOOK AD

- Hervorgehobener, redaktioneller Post über den Facebook-Auftritt von Cash. inklusive individueller Headline, Bild und Text. Gekennzeichnet mit „Anzeige“ oder „Gesponsert“ unter dem Unternehmensnamen. Auf Wunsch kann auch eine Partnership Ad erstellt werden, die Ihr Unternehmen neben Cash. als Verfasser anzeigt
- Pro Woche können 40.000 Ad Impressions direkt an Besucher der Cash.-Website und Cash. Follower ausgespielt werden

75,– Euro/TKP

---

2. FACEBOOK REEL

- Hervorgehobenes Video mittels Reel über den Facebook-Auftritt von Cash.: kurzes, vertikales Video (bis zu 90 Sekunden), das im Feed, in der Reels-Sektion und in Gruppen ausgespielt wird
- Das Video wird vom Kunden angeliefert. Auf Wunsch kann Cash. kostenfrei bei der Bearbeitung des Videos behilflich sein
- Videoproduktion durch Cash. ist ebenfalls möglich (Preis auf Anfrage)
- Pro Woche können 40.000 Ad Impressions direkt an Besucher der Cash.-Website und Cash. Follower ausgespielt werden

89,– Euro/TKP

SOCIAL MEDIA



1. INSTAGRAM: WERBUNG IN STORY

- möglich in Bild- oder Videoform
- Story mit Bild wird bis zu 15 Sekunden angezeigt, bei Stories mit Video sind bis zu 60 Sekunden möglich
- Die Anzeige kann auf Wunsch mit Unterstützung der Cash. Redaktion erstellt werden
- Pro Woche können 20.000 Ad Impressions direkt an die Besucher der Cash.-Website und Cash. Follower ausgespielt werden
- Optional: Verlinkung auf Ihre gewünschte Website

75,– Euro/TKP

SOCIAL MEDIA



2. INSTAGRAM AD

- Hervorgehobener, redaktioneller Post über den Instagram-Auftritt von Cash. inklusive individueller Headline, Bild und Text.
- Pro Woche können 20.000 Ad Impressions direkt an Besucher der Cash.-Website und an Cash. Follower ausgespielt werden

75,– Euro/TKP

---

3. INSTAGRAM REEL

- Hervorgehobenes Video mittels Reel über den Instagram-Auftritt von Cash. (kurzes, vertikales Video (bis zu 90 Sekunden), das im Feed, in der Reels-Sektion und in Gruppen ausgespielt wird)
- Das Video wird vom Kunden angeliefert. Auf Wunsch kann Cash. kostenfrei bei der Bearbeitung des Videos behilflich sein.
- Videoproduktion durch Cash. ist ebenfalls möglich (Preis auf Anfrage)
- Pro Woche können 20.000 Ad Impressions direkt an Besucher der Cash.-Website und an Cash. Follower ausgespielt werden

75,– Euro/TKP

SOCIAL MEDIA



TIKTOK VIDEO AD

- Videoformat
- Die Anzeige kann auf Wunsch mit Unterstützung der Cash. Redaktion erstellt werden
- Pro Woche können 10.000 Ad Impressions direkt an die Cash. Kontakte ausgespielt werden
- Optional: Verlinkung auf Ihre gewünschte Website

75,– Euro/TKP

SOCIAL MEDIA



XING SPONSORED POST

- Hervorgehobener, redaktioneller Post über den XING-Auftritt von Cash. inklusive individueller Headline, Bild/Video und Text

- Folgende XING-Zielgruppen können erreicht werden:

    - Versicherungsfachmann 53.000
    - Immobilienmakler/in 39.000
    - Honorarberater 19.000
    - Finanzberater/in 13.000
    - Versicherungsberater 5.000
    - Versicherungsvertreter 2.000
    - Versicherungsvermittler/in 1.000
    - Versicherungsmakler/in < 1000
    - Follower von Cash. auf XING 15.700
    - Summe der oben genannten Teilzielgruppen: 148.000

110,– Euro/TKP

CASH. PODCAST



PODCAST

„Cash. – Die Zwei und Dein Geld“

- Führen und Aufzeichnen eines unterhaltsamen und informativen Gespräches mit einer Persönlichkeit aus der Finanzbranche durch die Cash. Redaktion
- Angebot der Podcasts auch in den üblichen Podcast-Kanälen wie Spotify und Apple Podcasts
- Bewerbung des Podcasts:
  - Prominent ganz oben im Slider auf www.cash-online.de für den Zeitraum von einer Woche (25.000 Ad Impressions) und danach dauerhaft unter der Rubrik „Videos, Podcasts & Bilder“
  - 1 x Standalone-Mailing im Newsletter Cash. 5vor5 (10.300 Abonnenten)
  - 3 x Promolink in unserem Newsletter Cash. 5vor5 (10.300 Abonnenten)
  - 1 x Standalone-Mailing im Cash.kompakt-Newsletter (11.000 Abonnenten)
  - 2 x im Cash.kompakt-Newsletter (11.000 Abonnenten)
  - Social Media Kanäle von Cash. (Facebook, Instagram, LinkedIn, XING, TikTok)
    - jeweils 3.000 Impressions auf LinkedIn und Meta (Facebook/Instagram)
    - optionale Zubuchung: 1.000 Impressions auf
      - Meta (Facebook/Instagram): 75 €
      - LinkedIn: 139 €

Sponsor-Paket

- Buchung eines individuellen Podcasts, der durch die Cash. Redaktion in Kommunikation mit dem Kunden zeitlich im Voraus geplant wurde
- Einsprechen eines „... wird präsentiert von...“ oder „...sponsored by...“ Textes sowie eine Kurzvorstellung des Unternehmens am Anfang und am Ende des Podcast durch einen Cash. Redakteur

Sponsor-Paket: **2.990,- Euro**

Spezial-Paket

- Buchung eines eigenen Gespräches durch ein Unternehmen bzw. durch einen Kunden
- Führen des Gespräches mit einem Vertreter des Unternehmens durch einen Cash. Redakteur
- Produktion und Thema in Abstimmung zwischen dem Kunden und Cash.

Spezial-Paket: **3.990,- Euro**

Weitere Pakete/Preise auf Anfrage

CASH. IM TALK



CASH. IM TALK: Filmproduktion im Greenscreen-Studio

Entdecken Sie die vielfältigen Vorteile unseres hochmodernen Greenscreen-Studios und erfahren Sie, wie Sie Ihre Videos gemeinsam mit uns auf ein neues Level heben können:

- Aufgezeichnet wird der Film in unserem hochmodernen Greenscreen-Studio in der Kleinen Seilerstraße 1, 20359 Hamburg, in dem wir mit professioneller Beleuchtung sowie 3 Sony-Kameras sowie einer hochwertigen Tonanlage arbeiten.
- Falls Ihr Unternehmensvertreter für die Filmproduktion nicht persönlich in unserem Studio erscheinen kann, ist alternativ auch eine Einblendung in unser Studiobild per extern eingehendem Videosignal möglich.
- Als Hintergrund kann ein von Ihnen frei gewählter statischer oder animierter Hintergrund ausgesucht und kundenindividuell angepasst werden.
- Auch die Einblendung von eigenen Videos in unser Greenscreen-Studio ist möglich, auf die die jeweiligen Gesprächspartner Bezug nehmen können.
- Wir stellen Ihnen den Film zur kostenfreien Ausspielung zur Verfügung und Sie erhalten darüber hinaus uneingeschränkte Nutzungsrechte.

- Ausspielung des Films:
  - Prominent ganz oben im Slider auf www.cash-online.de für den Zeitraum von einer Woche (25.000 Ad Impressions) und danach dauerhaft unter der Rubrik „Videos, Podcasts & Bilder“
  - 1 x Standalone-Mailing im Newsletter Cash. 5vor5 (10.300 Abonnenten)
  - 3 x Promolink in unserem Newsletter Cash. 5vor5 (10.300 Abonnenten)
  - 1 x Standalone-Mailing im Cash.kompakt-Newsletter (11.000 Abonnenten)
  - 2 x im Cash.kompakt-Newsletter (11.000 Abonnenten)
  - Social Media Kanäle von Cash. (Facebook, Instagram, LinkedIn, XING, TikTok)
    - jeweils 3.000 Impressions auf LinkedIn und Meta (Facebook/Instagram)
    - optionale Zubuchung: 1.000 Impressions auf
      - Meta (Facebook/Instagram): 75 €
      - LinkedIn: 139 €

Paketpreis: **4.990,- Euro n/n**

WEBINAR



WEBINAR MIT LEAD-GENERIERUNG

- Vorstellung von Produkten und Dienstleistungen an interessierte Finanzberater mittels des Tools „ClickMeeting“
- Lead-Generierung für den Vertrieb des Kunden durch die Event-Teilnehmer (Finanzberater)
- Vorbereitung und Durchführung des Webinars sowohl inhaltlich als auch technisch durch die Cash. Redaktion
- Inhaltliche und organisatorische Abstimmung zwischen Kunde und Cash.
- Bewerbung des Online-Events über die digitalen Kanäle von Cash.
- Möglichkeit des Sammelns von Weiterbildungspunkten über den Kooperationspartner AfW für teilnehmende Finanzvermittler
- BONUS – Möglichkeit der Lead-Generierung für den Vertrieb des Kunden durch die Event-Teilnehmer (Finanzberater). Art und Umfang der Datenabfrage bei den Teilnehmern zur Gewinnung der Leads in Abstimmung zwischen dem Kunden und Cash.

Bewerbung mit mind. 40.000 AI's und Verlinkung auf die Cash. Anmeldeseite zum Web-Talk via:

- je 1x Standalone im Cash. 5vor5-Newsletter (10.300 Abonnenten) und im Cash. kompakt-Newsletter (11.000 Abonnenten)
- 6x Promolinks jeweils im Cash. 5vor5-Newsletter (10.300 Abonnenten) und im Cash. kompakt-Newsletter (11.000 Abonnenten)
- 3x Redaktioneller Hinweis jeweils im Cash. 5vor5-Newsletter und im Cash.kompakt-Newsletter
- Medium Rectangle auf Cash. Online (30.000 Ad Impressions)
- Social Media Kanäle von Cash.
  - jeweils 3.000 Impressions auf LinkedIn und Meta (Facebook/Instagram)
    - optionale Zubuchung: 1.000 Impressions auf
    - Meta (Facebook/Instagram): 75 €
    - LinkedIn: 139 €

Paketpreis: **6.900,- Euro**
inkl. der Übergabe der Teilnehmerkontaktdaten (Leads) an den Kunden

Zubuchungsoptionen:
a) Bereitstellung eines professionellen Referenten durch Cash. bei inhaltlicher Konzeption durch den Kunden für 500,- EUR
b) Bereitstellung eines professionellen Referenten sowie inhaltliche Konzeption durch Cash. für 1.500,- Euro

CASH. DIGITAL DAY



DIGITAL DAY

Veranstaltung

Ein Tag voller spannender Online-Live-Events rund um den digitalen Vertrieb von Versicherungen, Investmentfonds, Immobilien und Sachwertanlagen mit namhaften Vertretern aus der Branche.

- Zeitpunkt: Mittwoch, den 09. Juni 2027
- Ort: virtuell
- Speaker: namhafte Vertreter aus der Branche
- Teilnehmer: Finanzvermittler (Berater, Makler), mit Möglichkeit der Gutschrift von IDD-Weiterbildungszeiten

Sponsoren-Paket

- Eventleistungen in Form eines 45-minütigen, kundenspezifischen Webinars
- Crossmediale Medialeistungen:

Print

- 1/1 Seite Anzeige oder 1/1 Seite Advertorial zur Bewerbung des kundenspezifischen Webinars in Ausgabe 6/27 (EVT 27.05.)
- Redaktionelle Integration der Sponsoren und Platzierung des Kunden-Logos, Foto des Referenten sowie Benennung des entsprechenden Themas in der Vorberichterstattung in Cash. Ausgabe 6/27 (EVT 27.05.) und in der Nachberichterstattung in Cash. Ausgabe 8/27 (EVT 29.07.)

Online

- Standalone-Newsletter (jeweils Cash. 5vor5 (10.300 Abonnenten) und Cash.kompakt (11.000 Abonnenten)):
  - je 1 x Standalone-Mailing zur Bewerbung des kundenspezifischen Webinars
  - je 2 x Bewerbung des Webinars im Gesamt-Mailing zum Digital Day
- Newsletter:
  - 6 x Promolink zum Webinar im Cash. 5vor5-Newsletter
  - 4 x Promolink zum Webinar im Cash.kompakt-Newsletter
- Website:
  - 1 x Promolink zum Webinar mit 40.000 Ad Impressions
- Social Media:
  - Sponsored Post zum Webinar auf allen Kanälen, jeweils 3.000 Impressions auf LinkedIn und Meta (Facebook/Instagram
  - optionale Zubuchung: 1.000 Impressions auf
    - Meta (Facebook/Instagram): 75 €
    - LinkedIn: 139 €

- Leadgenerierung über die Anmeldedaten der Teilnehmer

Sponsoring-Pakete kundenindivuduell zugeschnitten.
Paketpreis: **9.990,- Euro**

CASH. DIGITAL DAY



DIGITAL DAY

Breakout-Session

- 20-minütige exklusive, gesponserte Werbeeinheit, bspw. zur Produktvorstellung
- Crossmediale Medialeistungen:

Print

- Redaktionelle Integration der Sponsoren und Platzierung des Kunden-Logos, Foto des Referenten sowie Benennung des entsprechenden Themas in der Vorberichterstattung in Cash. Ausgabe 6/27 (EVT 27.05.) und in der Nachberichterstattung in Cash. Ausgabe 8/27 (EVT 29.07.)

Online

- Newsletter (jeweils Cash. 5vor5 (10.300 Abonnenten) und Cash.kompakt (11.000 Abonnenten)):
  - 1 x Standalone-Mailing im Cash. 5vor5 (10.300 Abonnenten)
  - je 2 x Bewerbung des Webinars im Gesamt-Mailing zum Digital Day
  - 6 x Promolink zu Ihrem Event im Cash. 5vor5
  - 4 x Promolink zu Ihrem Event im Cash.kompakt
- Website:
  1 x Promolink zum Webinar mit 40.000 Ad Impressions
- Social Media:
  Sponsored Post zum Webinar auf allen Kanälen, jeweils 3.000 Impressions auf LinedIn und Meta (Facebook/Instagram
  optionale Zubuchung: 1.000 Impressions auf
  - Meta (Facebook/Instagram): 75 €
  - LinkedIn: 139 €

- Leadgenerierung über die Anmeldedaten der Teilnehmer

Sponsoring-Pakete kundenindivuduell zugeschnitten.
Paketpreis: **4.980,- Euro**

HINWEISE UND ADSPECS

Buchungszeitraum
Die Buchung auf der Homepage bezieht sich entweder auf Kalenderwochen (Einschaltung des Werbemittels ab Montag 0.00 Uhr) oder auf gebuchte Tausender-Kontakte (Einschaltung individuell). Eine Newsletter-Buchung dagegen bezieht sich auf einen bzw. mehrere Erscheinungs-/Versandtage.

Reservierung
Reservierungen sind unverbindlich. Sie gelten für einen Zeitraum von maximal fünf Werktagen und verfallen spätestens 10 Werktage vor Schaltungsbeginn.

Stornierung
Bereits getätigte Buchungen können bis 2 Wochen vor Beginn der Schaltung storniert werden.

Werbemittelanlieferung
Per E-Mail bis spätestens 10 Werktage vor Einschaltung an digital@cash-online.de liefern. Bitte auch noch einmal seperat die Verlinkung mitliefern!

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter: https://www.cash-online.de/impressum/agb

Dateiformate für alle Banner auf der Website
jpg, gif, html oder swf (nur in Kombi mit gif!)

Auch eine Anlieferung von HTML-Werbemitteln und Redirects ist möglich. Werbemittel müssen mit dem AdServer Revive (ehemals Open-X) kompatibel sein.

Maximale Dateigröße: 300 kB

Dateiformate für Banner im Newsletter
jpg, png, gif. Hier sind nur physische Werbemittel möglich.

KONTAKT

HEAD OF MEDIA SALES

Andreas Rullmann
Tel.: 069/348683-701
Fax: 040/51444-120
E-Mail: rullmann@cash-online.de

SENIOR KEY ACCOUNT MANAGEMENT MEDIA SALES PRINT + ONLINE

Benjamin Radeke
Tel.: 040/51444-210
Fax: 040/51444-120
E-Mail: radeke@cash-online.de

ONLINE-MANAGEMENT

Axel Zimmermann
Tel.: 040/51444-101
Fax: 040/51444-120
E-Mail: a.zimmermann@cash-online.de

Ulli Zimmermann
Tel.: 040/51444-301
Fax: 040/51444-120
E-Mail: u.zimmermann@cash-online.de

GESCHÄFTSFÜHRER

Gerhard Langstein
Tel.: 040/51444-200
Fax: 040/51444-120
E-Mail: langstein@cash-online.de

DISPOSITION

Josephine Noack
Tel.: 040/51444-164
Fax: 040/51444-120
E-Mail: noack@cash-online.de

MEDIENHAUS
Cash. Media Group GmbH
Kleine Seilerstraße 1
20359 Hamburg
Tel.: 040/51444-0
Fax: 040/51444-120
E-Mail: info@cash-online.de
Internet: www.cash-online.de

BANKVERBINDUNG
HypoVereinsbank AG
Kto.-Nr. 6 305 460
BLZ 200 300 00
IBAN: DE89200300000006305460
BIC: HYVEDEMM300
USt-ID-Nummer: DE 202767963

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags.
Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter: www.cash-online.de/mediadaten